EAC203 - Séminaires : EAC

Mis à jour le 27-11-2025

Code : EAC203

Unité d'enseignement de type cours

12 crédits

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Stéphanie POURQUIER-JACQUIN

Présentation

Prérequis

Le cours s'adresse aux étudiants/alternants inscrits au Master Sciences Humaines et Sociales (SHS) mention : Culture et Communication ; parcours-type : Education Artistique et Culturelle.

Mais également, dans le cadre de la formation continue aux enseignants, animateurs culturels, artistes, auditeurs, administrateurs culturels ainsi qu'à toute personne souhaitant développer des compétences sur les dynamiques de la Culture et de la Communication et la Sociologie des publics des cultures savantes, populaires et ludiques souhaitant réaliser le M2 en FOAD.

Les candidats au master, devront être titulaire d'une licence ou d'un master/maîtrise en Sciences Humaines et Sociale, Sciences et Techniques parmi lesquelles Sciences de l'Information et de la Communication, Arts, Lettres, Sciences de l'éducation, Sociologie, Anthropologie, Histoire, Géographie, Sciences politiques, Architecture, Sciences juridiques, numériques et Sciences, Ecoles d'Art (sous réserve d'obtention du DNA (Diplôme National d'Arts)), Conservatoires (sous réserve de l'obtention du DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel)) et/ou, selon la cohérence du projet professionnel avec l'EAC, tout autre diplôme.

Ou justifier une expérience professionnelle dans les métiers de l'EAC

Cette unité ne s'adresse pas aux personnes intéressées par les UE à la carte ou les blocs.

Il est conseillé d'avoir suivi les UE : EAC102 et EAC107

Objectifs pédagogiques

A partir des séminaires de recherche présentant les résultants et l'impact des actions menées en EAC, ce cours vise à transmettre des méthodologies et des outils pour la mise en œuvre de démarches innovantes dans le domaine des arts et de la culture.

Articles référents de la Charte EAC pour ce cours : 10

Compétences

A l'issue de cette formation, vous serez en capacité de :

- Apprendre les techniques et outils d'enquêtes sur les mondes de la culture
- Financer son projet d'éducation artistique et culturelle
- Construire un projet scientifique et professionnel dans le domaine des arts et de la culture
- Mener des actions d'éducation artistique et culturelle : éducation aux images, éducation aux médias, éducation musicale

Programme

Contenu

A travers la participation aux séminaires de recherche, ce cours permet de développer des connaissances opérationnelles, mobilisables lors de la conception, le montage et la mise en œuvre de projets et d'actions en EAC.

Les séminaires proposés sont :

- La Sociologie des publics des festivals
- La Sociologie des publics des cinémas
- La Pratiques et cultures médiatiques
- Le Territoires, patrimoine national et archives
- Les Musiques savantes et populaires
- La Culture et monde carcéral

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Mémoire

Description des modalités de validation

Contrôle Continu, dossier

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Sociologie du cinéma et de ses publics.	ETHIS Emmanuel. Paris, Collection 128 (3ème édition augmentée et refondue), Armand Colin, 2014.
Le cinéma près de la vie, Prises de vue sociologiques sur le spectateur du XXIe siècle.	ETHIS Emmanuel. Paris, Édition Démopolis, 2015.
Démocratisation culturelle et numérique.	MALINAS Damien (dir.). Culture et Musées, 24, 2014, Actes Sud, 144 pages.
A l'écoute de Disney. Une sociologie de la réception de la musique au cinéma.	ROTH Raphaël, Paris, L'Harmattan, 2017.
Prendre son autonomie cinéphilique : les pratiques cinématographiques des étudiants » In Construire son identité culturelle.	MALINAS Damien, POURQUIER-JACQUIN Stéphanie. Paris : L'Harmattan, coll. « Logiques Sociales », 230 p. (pp. 71-84).
Le temps des possibles : consolidation et affranchissement des sociabilités cinéphiles à l'université : le cas avignonnais”.	POURQUIER-JACQUIN Stéphanie. Thèse de doctorat, 2015.