

EGS117 - Marketing et communication externe appliqués aux établissements thermaux

Présentation

Programme

Contenu

Marketing appliqué aux établissements thermaux :

- Connaissance du marché et des produits (les ressources/les eaux, les soins) en France et en Europe (état des lieux, fréquentations, évolutions, orientations, origine des clients, C.S.P, etc.)
- Les activités complémentaires à la cure thermale (sophrologie, nutrition, activité physique adaptée, etc.)
- Les techniques de marketing et le numérique

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Dossier individuel à réaliser

Mis à jour le 26-08-2022



Code : EGS117

Unité d'enseignement de type cours

2 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **22 heures**

Responsabilité nationale :

EPN12 - Santé solidarité / 1