

# ESC101 - Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

🌟 Valide le 17-01-2019

**Code : ESC101**

6 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Valérie  
CHARRIERE-GRILLON

**Contact national :**

Cnam - EPN15  
1D3P10, 37.2.12, 2 rue  
Conté  
75003 Paris  
01 40 27 21 30  
Cherifa Michaud  
[cherifa.michaud@lecnam.net](mailto:cherifa.michaud@lecnam.net)

## Présentation

### Prérequis

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Notions élémentaires de statistiques  
Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

### Objectifs pédagogiques

Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers du marketing et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

### Compétences

Savoir définir et mettre en oeuvre une étude de marché dans des problématiques courantes.

## Programme

### Contenu

Les études de marché et les nouveaux enjeux de la data

Cours :

Principes et acteurs du marketing, le marché, le métier des études

Démarche d'une étude sur un exemple simple

Méthodologies de recueil d'informations marketing,

conception de questionnaires

Introduction aux études qualitatives et ethnographiques

Échantillonnage aléatoire et par quotas, notions de stratification

Analyse d'informations marketing, rappels de statistiques descriptives, application à la segmentation de clientèle (typologie) et au positionnement

de produits (analyse factorielle)

Panels de consommateurs, de distributeurs et d'audience; "access panels"; panels d'internautes. *Single source*.

Etudes internes

Etudes en ligne, forums de co création, e-réputation, communautés online

*Scoring* et géomarketing

Cas concrets d'applications, exposés d'experts

ED d'application sur les principaux chapitres

### Modalités de validation

- Examen final

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Diapositives du cours, ED et Annales corrigées sur Pleiad	Thierry Backer
Mercator (Dunod).	J. LENDREVIE et J. LEVY

