

ESC101 - Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

🌟 Valide le 22-06-2018

Code : ESC101

6 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Valérie
CHARRIERE-GRILLON

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Notions élémentaires de statistiques
Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs pédagogiques

Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers du marketing et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

Compétences

Savoir définir et mettre en oeuvre une étude de marché dans des problématiques courantes.

Programme

Contenu

Les études de marché et les nouveaux enjeux de la data

Cours :

Principes et acteurs du marketing, le marché, le métier des études

Démarche d'une étude sur un exemple simple

Méthodologies de recueil d'informations marketing,

conception de questionnaires

Introduction aux études qualitatives et ethnographiques

Échantillonnage aléatoire et par quotas, notions de stratification

Analyse d'informations marketing, rappels de statistiques descriptives, application à la segmentation de clientèle (typologie) et au positionnement

de produits (analyse factorielle)

Panels de consommateurs, de distributeurs et d'audience; "access panels"; panels d'internautes. *Single source*.

Etudes internes

Etudes en ligne, forums de co création, e-réputation, communautés online

Scoring et géomarketing

Cas concrets d'applications, exposés d'experts

ED d'application sur les principaux chapitres

Modalités de validation

- Examen final

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Diapositives du cours, ED et Annales corrigées sur Pleiad	Thierry Backer
Mercator (Dunod).	J. LENDREVIE et J. LEVY

