

ESC101 - Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Notions élémentaires de statistiques Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs pédagogiques

Acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers du marketing et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

Présentation de l'apport de l'IA aux études de marché.

Programme

Contenu

Les études de marché et les nouveaux enjeux de la data

Cours :

Principes et acteurs du marketing, le marché, l'histoire et le métier des études

Démarche d'une étude sur un exemple simple

Méthodologies de recueil d'informations marketing,

conception de questionnaires

Introduction aux études qualitatives et ethnographiques

Échantillonnage aléatoire et par quotas, notions de stratification

Analyse d'informations marketing, rappels de statistiques descriptives, application à la segmentation de clientèle (typologie) et au positionnement de produits (analyse factorielle)

Panels de consommateurs, de distributeurs et d'audience; "access panels"; panels d'internautes. *Single source*.

Etudes internes

Etudes en ligne, forums de co création, e-réputation, communautés online *Scoring* et géomarketing

Notions de techniques d'études sans questionnaire (Big data, Social Media listening, Webscraping, mesures automatisées, , data de ROI, Geomarketing, Eye-tracking...)

Cas concrets d'applications, exposés d'experts

ED d'application sur les principaux chapitres

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Evaluation(s) individuelle(s) ou collective(s) sur des cas réels d'entreprise. Le mode et le calendrier de l'évaluation sont annoncés par l'enseignant en début de formation

Bibliographie

Mis à jour le 16-04-2024



Code : ESC101

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

zahra.adjout@lecnam.net

