

ESC104 - Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

Présentation

Prérequis

Public non statisticien, niveau bac + 2 (DEUG, BTS,...) en sciences économiques, en sciences humaines, en géographie, sachant impérativement se servir d'Excel (saisie de données, réalisation de filtre de tri)/

L'auditeur doit impérativement avoir un ordinateur (si possible non mac) équipé d'une connexion internet et d'Excel sous Windows

Ce cours s'adresse à toutes personnes n'ayant pas de formation en mathématiques mais souhaitant:

- mieux comprendre les études quantitatives dont elles se servent dans le cadre que leur emploi
- mieux communiquer avec un service statistique au sein de leur entreprise
- commander une étude statistique à un institut d'études.

Cette UE est dispensée en enseignement à distance selon le niveau de l'auditeur. Des regroupements en présentiel ou à distance sont proposés pour des approfondissements.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants auront acquis une meilleure compréhension des études quantitatives, des statistiques utiles en management (Distribution, Marketing, RH) ainsi que leurs implications en entreprise. L'objectif n'est pas de former des statisticiens mais d'expliquer les statistiques, mais de présenter en quoi elles sont utiles pour résoudre un problème de management, de marketing. (Il n'y a pas de démonstration)

Compétences

A l'issue de la formation, les participants sauront

- commander la bonne étude afin de répondre à une problématique en management
- se poser les bonnes questions statistiques en adéquation à un problème en management
- réaliser des traitements statistiques simples afin d'émettre des recommandations entrepreneuriales sous Excel.

Programme

Contenu

I Les études quantitatives par sondage ou fichiers clients, internautes, citoyens

- présentation des variables
- analyse descriptive des variables mesurées en management (distribution/vente, marketing, RH)
- analyse explicative des variables mesurées en management

II Les applications en distribution/vente

III Les applications en marketing

III Les applications en ressources humaines

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Evaluation(s) individuelle(s) ou collective(s) sur des cas réels d'entreprise. Le mode et le calendrier de l'évaluation sont annoncés par l'enseignant en début de formation

Mis à jour le 12-02-2024



Code : ESC104

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

zahra.adjout@lecnam.net

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
« Initiation aux statistiques descriptives avec Excel », éd Vuibert	Massoni, A (2001),
« Statistiques appliquée », éd SMG	Baillargeon, G, (2003),
« Etudes marketing avec SPSS », éd Pearson Education	Malhotra, N (2004),
Polycopié de cours	Valérie Charrière-Grillon
Etudes de marché	Jean-Luc Gianelloni (2012)