

ESC118 - Processus et organisation des achats

🌟 Valide le 20-05-2019

Présentation

Code : ESC118

Prérequis

4 crédits

Accessible aux auditeurs désirant se former ou se perfectionner dans le secteur des achats.

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

L'inscription est possible uniquement pour les élèves inscrits au parcours Achats du Titre RNCP de niveau II Responsable commercial et marketing et/ou au certificat de compétence Mercatique achats des produits et des services industriels.

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Objectifs pédagogiques

Les objectifs de la formation sont proposés ainsi :

- parfaire ses connaissances sur les techniques des achats et le cadre organisationnel de la fonction ;
- développer sa culture des relations B2B (business to business) et comprendre l'impact des achats sur les objectifs de l'entreprise ;
- perfectionner ses connaissances sur les outils, les processus et les moyens de communication liés à la fonction achats.

Compétences

A l'issue de la formation l'élève maîtrisera le cadre de l'organisation des achats. Il sera également en mesure de mettre en place une procédure d'achat (douane, transport, paiement...).

Programme

Contenu

1 / Le cadre organisationnel des achats- Introduction et rappels

- L'expression des besoins et les stratégies achats
- L'organisation des achats
- La responsabilité sociétale et environnementale

2 / La relation aux fournisseurs

- Le sourcing
- L'analyse économique des fournisseurs
- Les modes de consultation et d'appels d'offres
- L'e-achats

3 / Les modalités pratiques en achats

- la logistique et la supply-chain
- les incoterms
- Le transport et la douane
- Le paiement - Les garanties - Les pénalités

4 / Les achats et l'économie de l'entreprise

- L'analyse économique des entreprises
- L'analyse des coûts
- Les achats de frais généraux
- La responsabilité sociétale et environnementale- Paiement - garanties - pénalités

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen individuel en fin de formation (3 heures)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Management des Achats	BRUEL
Marketing industriel	MICHEL - VALLA - SALLE
Toute la fonction achats	PETIT
La boîte à outils de l'acheteur	CANONNE - PETIT