

ESC122 - Stratégie de communication multicanal

✿ Valide le 18-01-2019

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau bac + 2 . Expérience professionnelle d'au moins 2 ans souhaitable

Objectifs pédagogiques

Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line.

Compétences

- Comprendre le rôle et le fonctionnement de la communication.
- Comprendre les principales techniques de communication des entreprises, des marques et des produits.
- Connaître les outils permettant de déployer la stratégie de communication d'une marque de manière cohérente sur tous ses points de contact avec le consommateur.
- Savoir comment définir une stratégie de communication.

Code : ESC122

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Anne-catherine OUVRARD

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Programme

Contenu

- 1 - Comprendre le fonctionnement de la communication
- 2 - Comprendre comment le digital impacte la communication des entreprises, des marques et des produits
- 3 - Savoir comment se définit une stratégie de communication
- 4 - Connaître les outils permettant d'assurer la cohérence de la communication d'une marque sur tous ses points de contacts (plateforme de marque, charte graphique ...)
- 4 - Connaître le fonctionnement de la copy-stratégie et savoir décrypter un message
- 5 - Savoir faire l'analyse de son environnement concurrentiel (mapping)

Cette UE s'appuiera sur des cours magistraux, des ateliers de mise en pratique et sera illustré de multiples exemples concrets et récents.

Description des modalités de validation

Examen écrit

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
COMMUNICATOR : TOUTES LES CLES DE LA COMMUNICATION 7e éd DUNOD 2015	A. ADARY, T. LIBAERT C. MAS
PUBLICITOR - 8e éd DUNOD 2014	A. BAYNAST
COMMUNICATION ET MEDIAS ECONOMICA 2007	C. GRANDCOING
VERY BAD BUZZ EYROLLES 2015	M. MUZARD
REINVENTER LES MARQUES EYROLLES 2013	JN KAPFERER
LE GUIDE DE LINFLUENCE EYROLLES 2010	V. DUCREY