

ESC123 - Marketing électronique - Marketing Digital

Présentation

Prérequis

Aucun prérequis, il s'agit d'une UE d'introduction au marketing digital qui reprend tous les concepts de base. Cette unité d'enseignement doit néanmoins être validée avant toute inscription à l'unité d'enseignement ESC128.

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision plus claire de l'utilisation des leviers du marketing digital
- Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité,
- Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise,
- Participer efficacement à des projets concrets dans ces domaines.

Compétences

Avoir une compréhension stratégique des leviers d'acquisition de trafic et du rôle du marketing digital dans la transformation digitale.

Programme

Contenu

- Chiffres clés, Présentation des leviers d'acquisition de trafic, Modèles de rémunération
- Les Business models du digital
- La Transformation digitale et son impact sur les métiers
- Les Enjeux de l'omnicanal
- Les Enjeux de la data
- L'Email marketing
- Le Content marketing
- Le Social Media
- L'Affiliation, Display et les Partenariats
- Le Référencement naturel
- Le Référencement payant
- L'e-CRM et le marketing automation
- La Stratégie digitale

Description des modalités de validation

Partiel en fin de formation.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Internet marketing EBG 2014-2015	Collectif et Cabezon S.
Le marketing digital, Dunod, 2016	Bressolles G.
Growth Hacking - Révolutionnez votre stratégie Marketing Digital, Editions ENI, 2016	Brunn N.
Le commerce connecté : Comment le digital	V Druguet, J.B Vallet

🌟 Valide le 19-01-2019

Code : ESC123

6 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

révolutionne le point de vente, Eyrolles, 2015

Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et
fidéliser sur le Web ? 2015 - Eyrolles C. Dorkenoo

Réussir sa transformation digitale - Eyrolles 2016

Crespin, Lombardo, Klotz,
Moulim et Dorkenoo