

ESC126 - Stratégie de communication 2 : savoir déployer un plan de communication multicanal efficace

🌟 Valide le 25-05-2019

Code : ESC126

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau bac + 2 . Expérience professionnelle de 2 ans souhaitable

Objectifs pédagogiques

Connaître tous les leviers de communication on-line et off-line pour atteindre ses cibles et ses objectifs.

Savoir mettre en place un plan de communication efficace en utilisant tous les leviers on-line (réseaux sociaux, marketing d'influence, achat de publicité sur internet) et off-line (media traditionnels, événementiel, sponsoring, mécénat) en fonction de l'objectif à atteindre.

Compétences

-Savoir mettre en place un plan de communication efficace en utilisant les bons leviers on-line et/ou off-line en fonction de l'objectif et des cibles à atteindre. - -Savoir établir un brief de communication à destination d'un prestataire (agence, freelance ...).

Programme

Contenu

1/Fondamentaux de communication

2/ Canaux de communication off-line

3/Canaux de communication on-line

4/Les indicateurs de mesure d'audience

5/Media planning et audience planning : l'achat media

6/ Stratégie de communication appliquée (cas marques)

7/Stratégie de communication dans un contexte de crise

8/ Le plan de communication

9/ Savoir établir un brief de communication

10/ Choisir et piloter un prestataire de communication

Cette UE s'appuiera sur des cours magistraux, des ateliers de mise en pratique et sera illustré de multiples exemples de stratégies de communication de marque récentes, choisies dans des domaines différents pour leur performance et leur innovation.

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen écrit 2 heures

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
La Boîte à outils du Responsable Communication	B. Jézéquel et P. Gérard
Communicator - Toutes les clés de la communication	A.Adary, T. Libaert, C. Mas
Le plan de communication	T. Libaert