

ESC127 - Référencement payant et Display

🌟 Valide le 21-03-2019

Présentation

Code : ESC127

Prérequis

Aucun prérequis, mais il est préférable d'avoir suivi l'ESC123 d'abord.

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

Objectifs pédagogiques

Initiation au référencement payant et à l'outil Google AdWords - Compréhension des enjeux du display sous ses différentes formes.

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Compétences

Maîtrise de la création de compte Google AdWords, du paramétrage des campagnes et du choix des mots clefs.

Compréhension stratégique des différentes formes du Display.

Programme

Contenu

- • Présentation et paramétrage de l'outil Google AdWords
- Structure du compte et paramétrage des campagnes
- Création des mots clés à ajouter et à exclure
- Création des annonces et des URL de destination
- Optimisation des campagnes (enchères, annonces et mots clés)
- Présentation de l'interface Bing Ads
- L'Evolution du Display - vocabulaire du display
- Le Retargeting
- Le Native Advertising
- Le RTB
- La publicité vidéo

Description des modalités de validation

Partiel en fin de semestre

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Mesurer l'efficacité du marketing digital, 2 ème édition, Editions Dunod	Flores L. (2016)
Publicité digitale, Editions Dunod	Mercanti-Guérin M. et Vincent M.(2016)
Référencement, e-marketing et visibilité Web	Colantonio F. (2015)
Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics and Measurement, Editions Kogan Page	Rowles Daniel (2014)

How to Work with A Digital Marketing Agency, Editions Magic Bawab Hassan
Logix (2014)

L'affiliation, Tendances Marketing, Editions Dunod Denoix A. (2010)

Internet Marketing 2015-2016 EBG

Bien réussir son référencement Web, stratégies et Andrieu O. (2014)
techniques SEO, Editions Eyrolles