

ESC127 - Référencement payant (SEA) et Social Ads

Présentation

Prérequis

Aucun prérequis, mais il est préférable d'avoir suivi l'ESC123 d'abord.

Objectifs pédagogiques

- Initiation au référencement payant et à la publicité sur les réseaux sociaux
- Programmation de campagnes dans Google Ads, Facebook & Instagram Ads et LinkedIn Ads
- Compréhension des enjeux de la publicité en ligne sous ses différentes formes

Compétences

- Compréhension du fonctionnement des plateformes publicitaires on-line
- Manipulation des outils ; du paramétrage des campagnes, du ciblage à la création des annonces via Google Ads, Facebook & Instagram Ads, LinkedIn Ads
- Structurer un ensemble de campagnes pour un objectif marketing visé

Programme

Contenu

- Présentation et paramétrage de l'outil Google Ads (ex Google AdWords)
 - Structure du compte et paramétrage des campagnes
 - Création des mots clés à ajouter et à exclure
 - Création des annonces et des URL de destination
 - Optimisation des campagnes (enchères, annonces et mots clés)
 - Réalisation d'estimatifs
-
- Présentation de Facebook et Instagram Ads
 - Structure du compte et paramétrage des campagnes
 - Création des audiences de ciblage (audiences principales, personnalisées et similaires)
 - Réalisation des publicités
-
- Présentation de LinkedIn Ads
 - Structure du compte et paramétrage des campagnes
 - Création des audiences de ciblage (attributs d'audiences et audiences)
 - Réalisation des publicités

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Description des modalités de validation

Partiel en fin de semestre

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Internet Marketing 2020	EBG

Bien réussir son référencement Web, stratégies et techniques SEO, Andrieu O.

Mis à jour le 16-04-2024



Code : ESC127

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Le Manuel du Stratège Google Ads

Matthieu Tran-Van

Facebook Ads : Apprendre à créer des publicités Facebook pas à pas

Sophie Brendel-
Laouenan