


ESC128 - E-commerce

 Valide le 20-02-2019

Présentation

Prérequis

Pré-requis : cette UE ne peut être suivie sans avoir suivi au préalable l'ESC 123. Elle implique une bonne connaissance des principes de base du marketing digital. Aucune inscription ne sera possible sans validation de l'UE ESC 123.

Entrepreneurs ayant un projet en e-commerce. Auditeurs désireux de mener à bien un projet professionnel sur le Web. Entrepreneurs souhaitant développer leur offre commerciale sur le Net. **Il est obligatoire de suivre ou d'avoir validé préalablement l'unité d'enseignement ESC 123.**

Objectifs pédagogiques

Développer ses compétences en matière d'e-commerce. Acquérir les bases du référencement naturel. Connaître les différents modèles économiques du commerce de l'internet à travers des études de cas de sites réels et d'actualité.

Compétences

Connaître les grands principes du design d'un site et les éléments importants du SEO (référencement naturel). Acquérir les premiers principes de lancement d'un site e-commerce : nom de domaine, boutiques en ligne. Parfaire ses connaissances en terme de modèles économiques sur le net.

Programme

Contenu

- Introduction au e-commerce (principaux chiffres et tendances)
- **Révision des principaux fonctionnements des différents leviers du digital (display, search, e-mailing, affiliation) et des premiers principes du référencement naturel (2 séances d'exercices et TD).**
- Mise en place d'une stratégie digitale e-commerce (plan marketing)
- Le Cadre légal de l'E-commerce
- Etude de marché et Business Plan
- Le M-commerce
- Ergonomie E-commerce & Tests
- Logistique du e-commerce
- Les paiements en ligne
- Cahier des charges d'un site e-commerce
- L'utilisation des CMS, focus sur Prestashop
- Mesure de la performance & Reporting (attribution, conversion...)

Description des modalités de validation

Partiel pour la FOD

Dossier à rendre pour les cours du soir.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Réussir son référencement Web, Editions Eyrolles	Andrieu O. (2014)
E-commerce : de la stratégie à la mise en uvre opérationnelle, Pearson Education	Isaac H. et Volle P. (2014)

Code : ESC128

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

70 SECRETS REVEALED: How To Write Content That Converts 600% More (Conversion Rate Optimization), Amazon Digital Services	Sarma et Harshajyoti (2014)
E-Commerce 2014 (10th Edition), Editions Prentice Hall	Laudon K., Traver C. (2013)
Affiliate Marketing Simply Done: A Beginner's Guide , Editions Amazon Digital Services	Badders S. (2014)
Ergonomie Web, Editions Eyrolles	Boucher A. (2013)
The Facebook Guide to Small Business Marketing,	Ray R. (2013)
E-commerce : Tout savoir avant de créer une boutique en ligne !, Editions Eyrolles	Eben B. (2015)
PrestaShop: Créez un site de e-commerce complet, Pearson, 2014	Delprato J.M. (2014)
Prestashop : développer ses propres modules e-commerce, Kindle	Serny F. (2016)
Stratégie digitale - Eyrolles	Dorkenoo C. (2015)