

ESC129 - Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet

🌟 Valide le 22-03-2019

Code : ESC129

Présentation

Prérequis

Destinées aux auditeurs inscrits dans le certificat de compétences en e marketing.
Les auditeurs doivent impérativement disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, et logiciels à installer.

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Thierry
BACKER

Objectifs pédagogiques

Savoir réaliser une enquête qualitative en ligne et savoir réaliser des traitements statistiques simples sur les données textuelles récoltées.
Savoir réaliser une enquête quantitative en ligne.
Savoir réaliser des présentations de rapport dynamiques et podcastées mises en ligne sur le web.
Savoir analyser des résultats

Contact national :

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue
Conté
75003 Paris
01 40 27 21 30
Cherifa Michaud
cherifa.michaud@lecnam.net

Programme

Contenu

Présentation des études on line
Présentation de tous les outils informatiques utiles à la réalisation d'un rapport d'études :
- Présentation des différents outils pour la réalisation d'un questionnaire interactif
- Apprentissage de traitements statistiques simples d'études on line.

Traitement des données collectées sur le web (réseaux sociaux....)

analyse des résultats

Description des modalités de validation

contrôle continu

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Documents à télécharger , vidéo de cours	Thierry Backer
