ESC130 - Marketing et réseaux sociaux

Mis à jour le 20-02-2026

Code : ESC130

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté 75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Présentation

Prérequis

Cette unité d'enseignement s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences en matière de réseaux sociaux
- travaillent dans le digital et désirent accroître leurs compétences en matière de référencement social, commerce social, e-réputation, CRM social
- travaillent dans le marketing et veulent mieux suivre les évolutions des réseaux sociaux en matière de gestion des communautés, gestion de la marque, co-création
- souhaitent assurer leur reconversion sur le digital (salariés des médias traditionnels notamment) par des connaissances actuelles et opérationnelles sur les réseaux sociaux

Prérequis : connaissances ou expériences en marketing / communication.

Objectifs pédagogiques

Cette UE a pour objectif d'étudier les enjeux des réseaux sociaux en matière de stratégies et de tactiques marketing.

Programme

Contenu

Brève découverte des réseaux sociaux
Comprendre les réseaux sociaux et savoir lesquels choisir pour sa stratégie
Savoir comment bâtir une stratégie de contenus
Savoir comment collecter de la data et l'analyser
La publicité sur les réseaux sociaux
La gestion de communautés
Le marketing d'influence sur les réseaux sociaux
Les algorithmes des réseaux sociaux en 2026
L'éthique sur les réseaux sociaux (RGPD, IA ….)
L'intelligence artificielle et les réseaux sociaux

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

Contrôle continu

Projet(s)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Réseaux sociaux - Mieux comprendre pour développer une stratégie efficace - 7e ed - Eni	R. Rissouan
Le Grand Livre du Marketing digital - Dunod	C. Gallic
La boîte à outils du Marketing digital - Dunod	S. truphème