

ESC132 - Stratégie de communication multicanal

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau bac + 2 . Expérience professionnelle d'au moins 2 ans souhaitable. Connaissances en marketing souhaitables.

Objectifs pédagogiques

Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line.

Compétences

- Comprendre le rôle et le fonctionnement de la communication.
- Comprendre les principales techniques de communication des entreprises, des marques et des produits.
- Savoir comment déployer une stratégie de communication de manière méthodologique
- Connaître les différents canaux de communication on-line et off-line
- Savoir communiquer de manière responsable :

Apprendre à identifier un stéréotype de genre et ne pas les véhiculer

Connaître les bonnes pratiques pour minimiser l'impact carbone de la communication

- Savoir développer et décrypter un message publicitaire

Programme

Contenu

Comprendre le fonctionnement de la communication

Comprendre comment la digitalisation des outils de communication impacte la manière de communiquer

Connaître les fondamentaux du marketing et du marketing responsable

Comprendre le concept de marque

Savoir développer et décrypter un message publicitaire
Savoir comment développer une stratégie de communication de manière méthodique

Savoir développer et décrypter un message grâce à la copy-strategie

Connaître les principaux leviers de communication online et off line

Savoir communiquer de manière responsable

Savoir choisir et travailler avec un prestataire de communication

Cette UE s'appuiera sur des cours magistraux, des ateliers de mise en pratique et sera illustré de multiples exemples concrets et récents.

Modalités de validation

Mis à jour le 18-02-2025



Code : ESC132

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

- Contrôle continu
- Projet(s)

Description des modalités de validation

Les connaissances seront validées au fur et à mesure de la progression de l'UE.

Un projet "fil rouge" sera réalisé au cours du semestre sur le thème "bâtir une stratégie de communication multicanale".

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
la boîte à outils de la communication - 5e édition - Dunod	Philippe GERARD - Bernadette Jezequel
Communicator 9ème édition Toute la communication pour un monde responsable - Editions Dunod -	Assaël Adary - Céline Mas
Le plan de communication 6è édition Définir et organiser votre stratégie de communication - Editions Dunod -	Thierry Libaert
Communication et marketing responsables - 2e édition - Dunod	Assaël Adary - Louise Amiot
Les métiers du marketing et de la publicité - Onisep	Collectif
Marketing management : Stratégie communication et marketing	Max Mittelstaedt