ESC135 - Méthodes de recherche appliquée en marketing (projet)

Présentation

Programme

Modalités de validation

- Mémoire

Mis à jour le 02-04-2026

Code : ESC135

Unité d'enseignement de type mixte

12 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Catherine DE LA FOUCHARDIERE

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net