ESD209 - Incitations et Design Economique

Mis à jour le 19-02-2026

Code : ESD209

Unité d'enseignement de type cours

3 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **30 heures**

Responsabilité nationale : EPN09 - Economie Finance Assurance Banque (EFAB) / Jean LAINE

Contact national :

EPN09 - EFAB

292 rue Saint-Martin
Accès 3
75003 Paris
01 40 27 23 66
Virginie Moreau
virginie.moreau@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Aucun prérequis. Avoir suivi un cursus préalable en économie est un avantage appréciable.

Objectifs pédagogiques

les objectifs de cette unité d'enseignement sont

- de parfaire l'aptitude des auditeurs et auditrices à problématiser un sujet à partir d'une documentation académique, en expliquant comment certains concepts de la théorie économique permettent de l'éclairer. Ce sujet pourra relever de la conception d'une organisation (institution, marché, politiques publiques,…, d'où le terme de « design économique ») avec une attention particulière portée à l'interaction de comportements stratégiques (d'où le terme « incitations »,
- d'exercer leur esprit de synthèse,
- d'améliorer leurs compétences en matière de communication scientifique (écrite et orale).

Compétences

A l'issue du cours, les auditeurs auront acquis ou améliorer leur capacité à communiquer de façon synthétique sur un sujet dont l'étude fait l'objet de recherches en cours, et qui mobilise des concepts abstraits qui sont en général difficilement accessibles d'emblée à un large public.

Programme

Contenu

Cette UE n'est pas un cours classique, mais consiste à réaliser un (mini) projet en binôme prenant la forme d'un rapport de synthèse (d'une vingtaine de pages) sur un thème particulier relevant du champ général du design économique et des incitations, complété par une soutenance orale (présentation de 15-20 minutes suivie de réponses à quelques questions). Le rôle de l'enseignant consiste à proposer une liste de thèmes (avec pour chacun une bibliographie), et à encadrer/conseiller tout au long de ce semestre le travail de chaque binôme, via des échanges en visioconférence selon un calendrier personnalisé pour chaque binôme

Les thèmes proposés sont:

- L'apport et les limites de la théorie du choix social
- La construction d'une typologie des méthodes de vote
- L'analyse des paradoxes de vote, dont le paradoxe du référendum
- La synthèse d'expérimentations portant sur de nouvelles méthodes de vote, dont le vote par approbation et la méthode du jugement majoritaire
- L'analyse des procédure d'appariement (matching) et leurs applications
- la théorie des contrats (modèle principal-agent et contrats incitatifs en information a-symétrique
- Le financement des biens et services publics (mécanismes de révélation des préférences),
- Les propriétés incitatives des procédures d'enchères

  Cette liste de thèmes peut être éventuellement complétée sur proposition des auditeurs et auditrices, sous réserve que le sujet proposé entre dans le champ des incitations et du design, et que la bibliographie afférente respecte les critères de qualité qui prévalent pour cette unité d'enseignement.

Modalités de validation

- Mémoire

Description des modalités de validation

Rédaction d'un mémoire d'une vingtaine de pages avec soutenance orale de 20 à 30 minutes

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
BIbliographie spécifique par thème (manuels, articles scientifiques, sites web, ...)	Auteurs différents