

GDN202 - Fonction marketing aval et processus d'innovation

Présentation

Prérequis

Diplôme de second cycle (Bac + 4) et expérience en entreprise

Objectifs pédagogiques

Apporter aux étudiants les principaux outils et méthodes dont dispose le marketing pour accroître les probabilités de succès de la mise sur le marché d'un produit innovant. Etat de l'art émaillé de nombreux exemples, études de cas approfondies et meilleures pratiques des entreprises constituent le socle pédagogique sur lequel se fonde cette unité d'enseignement.

Compétences

Acquisition d'une capacité à assurer la fonction marketing aval pour les projets d'innovation

Compétences

Acquisition d'une capacité à assurer la fonction marketing aval pour les projets d'innovation

Programme

Contenu

Cet enseignement se focalise sur les difficultés et facteurs de succès de la mise sur le marché d'une innovation. Cet enseignement re-visite les principes du marketing mix classique. Dans quelle mesure les méthodologies classiques du marketing peuvent-elles s'appliquer au cas des innovations ? L'enseignement détaille également les innovations en marketing lorsqu'elles sont pertinentes pour accompagner le déploiement d'une innovation sur le marché :

- Principes de segmentation du marché pour une innovation
- Stratégie produit et innovation (différenciation, design, marque, pack...)
- Stratégie de prix et innovation (en particulier analyse de la valorisation des innovations auprès des consommateurs)
- Stratégie de communication et innovation.
- Stratégie de distribution et innovation.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Mémoire

Description des modalités de validation

Examen sous forme d'étude d'un cas d'innovation sous l'angle du marketing aval

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
La dynamique stratégique de l'entreprise : Innovation, croissance et redéploiement à partir de l'arbre de compétences	GIGET MARC
Stratégie et marketing de l'innovation technologique	MILLIER Paul
Marketing des nouveaux produits	MANCEAU Delphine & LE NAGARD-ASSAYAG

Mis à jour le 13-09-2022



Code : GDN202

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / 1

Contact national :

EPN16 - Innovation

31.2, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 87 57

Salima Chaibi

equipe.innovation@cnam.fr

