

GDN219 - Intention et conception entrepreneuriale

Présentation

Prérequis

Public

Le cours s'adresse à un public de M2 en formation continue. Plus particulièrement, il est destiné à des auditeurs intéressés par la compréhension et l'exploration de l'intention et de la conception entrepreneuriale.

Conditions d'accès

M1 ou équivalent avec expérience professionnelle. Il n'y a aucun prérequis pour suivre ce cours. Il s'inscrit dans une logique globale de compréhension des caractéristiques et des processus de l'entrepreneuriat innovant.

Objectifs pédagogiques

Ce module a pour objectif de montrer que l'innovation et le changement sont au cœur de la réussite des entrepreneurs innovants. Il est alors nécessaire de savoir analyser le potentiel d'une entreprise ou d'un projet, le renforcer par la créativité et créer les conditions favorables pour que les efforts de conception en innovation aboutissent.

Il s'agit de comprendre comment les entrepreneurs innovants peuvent se renouveler et se revitaliser avec le management des connaissances et ses effets sur leur capacité d'innovation. Il est alors important de savoir comment faire la différence entre une idée et une véritable opportunité d'affaires.

Il s'agit aussi d'étudier les mécanismes psychologiques, sociaux et culturels du passage de l'idée à l'intention d'entreprendre.

Mots-clés

- Entrepreneuriat
- Changement
- Intention
- Créativité
- Idée d'entreprendre
- Opportunité entrepreneuriale

Programme

Contenu

Plan de cours

Créativité et conception en entrepreneuriat

- *Les stratégies paradoxales d'innovation*
- *Les méthodes et les techniques de créativité*
- *Les approches de la conception en innovation*

Management des connaissances en entrepreneuriat

- *La capacité à (se) remettre en cause*
- *La capitalisation des connaissances*
- *Les méthodes et outils du Management des connaissances*

Analyse et reconnaissance des opportunités

- La recherche délibérée versus émergente d'opportunités
- La prise en compte des biais cognitifs dans la perception de l'opportunité

Mis à jour le 18-01-2023



Code : GDN219

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / 1

Contact national :

EPN16 - innovation

2 rue conté

2 rue conté

75003 Paris

Cindy roche

equipe.innovation@cnam.fr

- L'analyse des risques et l'évaluation des opportunités

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Dossier individuel « Exploration de son idée d'entreprendre »