

GDN225 - Plan opérationnel et réalisation des actions stratégiques

Présentation

Prérequis

Public

Le cours s'adresse à un public de M2 en formation continue. Plus particulièrement, il est destiné à des auditeurs intéressés par la mise en œuvre et le déploiement opérationnel d'un projet entrepreneurial.

Conditions d'accès

M1 ou équivalent avec expérience professionnelle. Il n'y a aucun prérequis pour suivre ce cours. Il s'inscrit dans une logique globale de compréhension des caractéristiques et des processus de l'entrepreneuriat innovant.

Objectifs pédagogiques

Ce module a pour objectif de former à l'usage du plan opérationnel comme un ensemble d'outils par lequel les entrepreneurs innovants établissent les objectifs qu'ils désirent voir accomplis et décident les démarches à suivre.

Comme tous les plans du genre, un plan opérationnel permet de faire le suivi des actions stratégiques pour en juger l'efficacité ; au cas où les objectifs sont loin d'être satisfaits, les entrepreneurs ont la possibilité de proposer de nouvelles mesures. En ce sens, cet ensemble d'outils est connecté au plan d'action, qui quant à lui donne la priorité aux initiatives les plus conséquentes pour atteindre les objectifs et répondre aux incontournables défis. Ces deux plans sont dans une certaine mesure des guides offrant un cadre méthodologique globale et intégré pour développer un projet entrepreneurial innovant.

En résumé, il s'agira de préparer les auditeurs à faire mieux avec moins et d'effectuer des choix d'actions de court terme efficaces et robustes.

Mots-clés

- Entrepreneuriat
- Plan opérationnel
- Objectifs
- Actions
- Pilotage
- Risques

Programme

Contenu

Plan de cours

Plan opérationnel du projet entrepreneurial innovant

- *Les concepts et outils de la planification opérationnelle en entrepreneuriat*
- *L'acquisition d'une démarche logique d'efficacité opérationnelle de projet*
- *La maîtrise des techniques efficaces de suivi et de contrôle de projet*

Actions stratégiques de l'entrepreneur innovant

- *Les opportunités de marché et la proposition de valeur*
- *Le Produit Minimum viable et le développement de la clientèle*

Mis à jour le 18-01-2023



Code : GDN225

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / 1

Contact national :

EPN16 - innovation

2 rue conté

2 rue conté

75003 Paris

Cindy roche

equipe.innovation@cnam.fr

- Les ressources clés et les flux de revenu

Risques opérationnels inhérents à l'entrepreneuriat innovant

- Les risques associés à la clientèle et à son environnement

- Les risques associés à l'entrepreneur et à ses ressources

- Les risques associés à l'organisation et à son pilotage

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Etude de cas réalisée en groupe (2-3 personnes).