

# LTR124 - Tourisme digital : enjeux et outils

🌟 Valide le 25-05-2019

## Présentation

**Code : LTR124**

## Prérequis

4 crédits

- Titulaire d'un diplôme Assistant de gestion du Cnam, diplôme Bac +2 ou autre diplôme homologué au niveau III ou reconnu équivalent dans les domaines du transport, du tourisme, de l'économie, de la gestion, du droit, du commerce.
- Niveau de formation Bac +2 dans les mêmes domaines.
- Personnes ayant satisfait à la VAP85.

**Responsabilité nationale :**  
EPN11 - Territoires / Brice  
DUTHION

## Objectifs pédagogiques

- Donner les outils d'analyse stratégique et marketing pour appréhender et utiliser au mieux les possibilités numériques d'un projet touristique.

**Contact national :**

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté  
75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

[pascale.toussaint@lecnam.net](mailto:pascale.toussaint@lecnam.net)

## Compétences

UE obligatoire dans la Licence professionnelle Chef de projet et créateur d'entreprise touristique (LP041).

## Programme

### Contenu

Les enjeux du tourisme digital:- Introduction au tourisme digital (territoire touristique,web, applications).- Introduction au marketing.- Introduction à la stratégie.Témoignages professionnels :- Besoin "tourisnaute" (internaute, mobinaute, Tripadvisor)- Savoir bien communiquer.- "Chambre d'hôtes".- Tourisme durable.Outils :- Social Media Management.- Game Marketing.- Réalité augmentée.- Applications.Conclusion :- Objectif du 3.0 Révision.

## Description des modalités de validation

- 1ère session: écrit (5 questions de cours et 1 exercice pratique).
- 2ème session: écrit (5 questions de cours et 1 exercice pratique).