

LTR127 - Stratégie marketing du tourisme

Présentation

Prérequis

- Titulaire d'un diplôme Assistant de gestion du Cnam, diplôme Bac +2 ou autre diplôme homologué au niveau III ou reconnu équivalent dans les domaines du transport, du tourisme, de l'économie, de la gestion, du droit, du commerce.
- Niveau de formation Bac +2 dans les mêmes domaines.
- Personnes ayant satisfait aux V.E.S. et V.A.E.

Objectifs pédagogiques

- Donner les connaissances clefs du marketing, de la distribution et de la tarification d'une production touristique aux créateurs et repreneurs d'entreprise touristique.
- Cette UE est enseignée en séminaires organisés comme suit :
- cours le matin,
 - rencontre - témoignages, tutorat professionnel l'après-midi.

Compétences

UE obligatoire dans la Licence professionnelle Chef de projet et créateur d'entreprise touristique (LP041).

Programme

Contenu

- Introduction au marketing des services (concept de servuction, développement de la satisfaction du client, cas hôtelier).
- Marketing hôtelier (stratégie des grandes enseignes, tendances et perspectives, étude de cas).
- Distribution : l'écosystème du voyage en ligne (enjeux, acteurs et évolutions du secteur).
- Distribution : Stratégie pour une chaîne hôtelière et pour un hôtel (web marketing, étude de cas).
- Yield Management : définition, concept et philosophie.
- Revenue management.

Description des modalités de validation

- Examen écrit (50%).
- Présentation travaux (50%).

🌟 Valide le 24-04-2019

Code : LTR127

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN11 - Territoires / Brice
DUTHION

Contact national :

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté
75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

pascale.toussaint@lecnam.net