MCP001 - Micro-certification - Développer ma micro-entreprise

Mis à jour le 01-09-2024

Code : MCP001

Certification de type

Enseignement de type mixte

0 crédits

Responsabilité nationale : DNF - Direction Nationale des Formations / Sabrina KROURI

Présentation

Prérequis

Exclusivement réservée aux clients des Banques Populaires

Objectifs pédagogiques

Fournir **les outils et les techniques nécessaires pour lancer sa micro-entreprise** et trouver ses premiers clients.

Programme

Contenu

Séquence 1 : Je démarre mon activité professionnelle indépendante - De l'idée à sa concrétisation

Module 1 : Entreprendre, le mot qui nous pousse à agir ! - Sandrino Graceffa

1. Sens et usage de la notion d'entrepreneuriat

2. Le fait entrepreneurial en France

3. Le mythe du génie entrepreneurial

Module 2 : Réaliser mon Business Model Canvas - Aurélien Ferry

1. Qu'est-ce qu'un business Model ?

2. Comment réaliser le Business Model Canvas ? (partie 1)

3. Comment réaliser le Business Model Canvas ? (partie 2)

Module 3 : Étudier mon marché amélioré par l'IA - Aurélien Ferry

1. Qu'est-ce qu'une étude de marché (EdM) ?

2. L'IA générative au service de l'étude de marché

3. Mode opératoire pour effectuer une étude de marché assistée par l'IAG

Module 4 : Comprendre le cadre réglementaire spécifique aux micro-entrepreneurs - Clément Raingeard

1. Définition de la micro-entreprise

2. Le régime social de la micro-entreprise

3. Le régime fiscal de la micro-entreprise

4. Le statut de micro-entrepreneur : quels droits par rapport à un salarié ?

5. Le choix de la forme sociale

6. Les principales aides à la création d'entreprise

Module 5 : Créer mes outils de gestion - Ousséni Parkouda

1. Créer des prix de revient et de vente

2. Définition des conditions générales de vente (CGV)

3. Conception de modèles administratifs : comment créer des modèles de devis, bons de commande et factures

4. Élaboration d'un compte d'exploitation prévisionnel

5. Création d'un tableau de suivi de trésorerie

Séquence 2 : Je développe mon activité professionnelle indépendante – J'améliore ma stratégie

Module 1 : Définir, comprendre le profil du client et créer un scénario de vente - Dominique Van Deth

1. Élaborer une stratégie de vente

2. Définir son client idéal

3. Segmenter son marché

4. Formuler sa proposition de valeur

5. Prévoir les ventes

6. Réaliser et suivre les ventes

Module 2 : Coopération et réseau, les leviers de développement - Emily Lecourtois

1. L'importance du réseau et des liens faibles

2. La puissance de la coopération

3. Bâtir une stratégie efficace

4. Organiser et structurer son réseau

5. Développer un réseau et des coopérations fructueuses

Module 3 : Améliorer sa communication directe avec les potentiels clients - Natacha Denat

1. Préparer votre prospection

2. Activer votre réseau

3. Prospection physique

4. Prospection téléphonique

5. Prospection par email

6. Suivre votre prospection

Module 4 : Améliorer sa communication directe avec les techniques du Théâtre - Natacha Denat

1. Le pouvoir des mots

2. Libérer son corps

3. Jouer avec sa voix

4. Gérer son stress

5. Se mettre en scène

6. Créer des émotions

Module 5 : Développer sa visibilité digitale - Virginie Faivet

1. L’importance d’une stratégie digitale

2. Comment le consommateur a changé ces dernières années ?

3. Communiquer via les réseaux sociaux

4. L’impact des canaux digitaux en 2024 : quels leviers pour votre stratégie ?

5. Comment définir les bons messages dans une stratégie digitale

6. L’impact de l’IA dans la gestion de la communication en ligne

Les enjeux des transitions écologiques

L’École des transitions écologiques du Cnam offre l'accès à une initiation avec l'unité d'enseignement Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir**, module gratuit** et **accessible entièrement à distance** pour toutes les personnes s’inscrivant au Cnam

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Vous pourrez vous évaluer tout le long du parcours avec **une mise en pratique terrain avec votre projet**. A la fin du parcours, vous aurez la possibilité de passer **un examen en ligne**, validant en cas de réussite, cette micro-certification sous forme de badge numérique.