MNP213 - Innovation Publique, les grands enjeux pour un nouveau management public

Mis à jour le 25-06-2026

Code : MNP213

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Madina RIVAL

Contact national :

EPN16 - Innovation publique

Alice Anberrée
innovationpublique@cnam.fr

Présentation

Prérequis

Cet enseignement s'adresse :

- aux auditeurs issus de la fonction publique locale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements voire en tirer des opportunités d'action
- aux praticiens du secteur privés intéressés par la partie prenante publique (client, fournisseur, régulateur, cible d'influence...).

- titulaires d'un bac+3 ou bac+4 dans le domaine
- aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac+3 ;
- aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle.

Objectifs pédagogiques

Le management public est aujourd'hui un élément incontournable des formations en sciences humaines et sociales. L'un des éléments forts dans ce paysage a été depuis les années 1980 l'introduction des méthodes du management privé aux organisations publiques dit " nouveau management public " (NMP). Aujourd'hui, la recherche d'innovation, source de performance publique, est présente dans les différentes dimensions publiques (territoires, établissements publics, politiques publiques...) et sur les différents registres (structures, expérimentation, design...). L'objet de cette UE est la présentation d'un paysage d'ensemble de cette innovation publique. Elle repose sur des éléments théoriques mais surtout sur la présentation de cas et l'expérimentation proposés par différents intervenants.

Compétences

- Comprendre les défis actuels de l'action publique
- Anticiper les changements dans le secteur public
- Acquérir des outils de l'innovation publique
- Réfléchir à des pratiques innovantes dans le domaine public

Programme

Contenu

Introduction à l'innovation publique : repères théoriques, perspectives sociétales et managériales
Ancien/vs nouveau management public : des repères théoriques
La méthodologie du mémoire d'initiation à la recherche
Action publique, modèles d'innovation et changement social
Stratégies de changement et dynamiques de transformation dans les organisations publiques
L'innovation publique nationale
Politiques et actions publiques innovantes
Des établissements publics innovants, le cas des gares : repenser le business model
L'innovation publique territoriale
L'innovation moteur d'une modernisation durable et solution de sortie de crise pour les collectivités ?
Innovation managériale et organisationnelle : bonnes pratiques et conditions de réussite
De nouvelles perspectives pour l'innovation publique
Innovation numérique et action publique,
Design de services publics, une approche internationale :

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Un rapport d'étonnement individuel est demandé à l'issue du cours

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Theorizing contemporary public management: international and comparative perspectives□, British Journal of Management, vol. 24, p. 1-17. 2013	ASHWORTH R., FERLIE E., HAMMERSCHMID G., MOON J. et REAY T.
Le management ans les organisations publiques, défis et logiques d□action, Dunod 2015	BARTLOI A. et BLATRIX C.
Le vide stratégique, CNRS Editions, Paris. 2012	BAUMARD P.
Management public, Gestion et légitimité, Dalloz, Paris. 1980	BURLAUD A. et LAUFER R
« L□évaluation publique territoriale : de la re découverte à l□innovation », Communication au VII Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations p	CHANUT V. et RIVAL M. (2015),
« Complexity an hybrid public administration □ theorical and empirical challenges », Public Organization Review, 11(4), p. 1-17.	CHRISTENSEN T. and LAEGREID P. (2010)
Créativité et innovation dans les territoires, La Documentation française.	DURANCE P., GODET M. et MOUSLI M. (2010)
Un ou quatre managements publics ? □, Politiques et management public, n°26 (3), p.7-20.	GIBERT P. (2008)
L'Instrumentation de l'action publique, Controverses, résistance, effets, Presses de Sciences Po, Paris.	HALPERN C., LASCOUMES P., LE GALES P. (2014),
Control, Bargains and Cheating: The Politics of Public Service reform□, Journal of Public Administration Research and Theory, 12(3), p.309-332.	HOOD C. (2002)