MSE101 - Management des organisations

Présentation

Prérequis

Public Bac+2

Option proposée aux auditeurs inscrits en licence générale ou en licences professionnelles Option proposée aux auditeurs inscrits à certains certificats de compétence ou Bachelor spécifiques

L'enseignement est dispensé, selon les régions, en HTT et/ou en FOD.

Objectifs pédagogiques

Ce cours se focalise sur l'organisation des entreprises. L'objectif principal est de comprendre leur fonctionnement et appréhender leur gestion. Chaque thématique est abordée sous un angle théorique autant que pratique à travers des outils de gestion.

L'auditeur devra prendre le point de vue du manager pour analyser une situation, la caractériser et fournir des recommandations. Faire des liens pertinents entre théories et pratiques managériales en développant une posture réflexive.

Programme

Contenu

Une représentation de l'activité de l'entreprise

- De la PME à la multinationale : les crises de croissance (Modèle de Greiner)
- Principes et formes d'organisation de l'entreprise
- L'interaction entre processus et organisation, entre société et organisation
- La stratégie d'entreprise et son articulation avec l'organisation

Les processus

- La cartographie des processus
- La prise en compte des parties prenantes
- La qualité et la gestion des processus

Un regard historique sur les entreprises

- De l'âge du commerce à l'apparition de la grande entreprise
- Les transformations contemporaines de la firme

La gestion d'équipe

- Les grandes théories de la conduite des hommes
- Les différentes approches contemporaines du leadership et de la motivation.
- Le métier de manager

L'analyse de l'entreprise

- La culture d'entreprise : l'approche gestionnaire et l'approche sociologique
- L'analyse stratégique des organisations

Modalités : Des cours articulés avec des animations portant sur des cas d'organisations ou d'entreprises.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Mis à jour le 22-09-2026

Code : MSE101

Unité d'enseignement de type mixte

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Alexis POKROVSKY

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris

karel agoston Theurier
par_masterstrategie@lecnam.net

Description des modalités de validation

Combinaison de contrôle continu et d’un examen final.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Manageor : Tout le management à l'ère digitale, 3e édition	Michel BARABEL et Olivier MEIER
Management d'entreprise 360° : principes et outils de la gestion d'entreprise	Thomas DURAND
Comportements organisationnels, 16ème édition	Stephen ROBBINS, Timothy JUDGE, adapté par Véronique TRAN
Théorie des organisations	Pascale DE ROZARIO, Yvon PESQUEUX
Stratégique, 10ème édition	Gerry JOHNSON, Richard WHITTINGTON, Kevan SCHOLES, Duncan ANGWIN, Patrick REGNER, Frédéric FRERY
Management des organisations	Jean-Michel PLANE
Organisations : modèles et représentations	Yvon PESQUEUX