

MSE146 - Principes généraux et outils du management d'entreprise

Présentation

Prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).

Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en économie et comptabilité.

Objectifs pédagogiques

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°.

C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Compétences

Connaissances théoriques et maîtrise des outils pratiques dans les différents domaines liés au management de l'entreprise.

Programme

Contenu

Premier semestre

- Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
- La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
- L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
- La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques
- Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
- La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.
- Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

- La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
- Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
- Le management de projet
- La gestion des SI
- La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
- Le leadership et l'animation des collaborateurs
- La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière.

🌟 Valide le 17-01-2019

Code : MSE146

8 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Thomas DURAND

Contact national :

EPN15 - Stratégies

2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 84 24

Mouna-Sonia Tazi

[mouna-](mailto:mouna-sonia.tazi@lecnam.net)

sonia.tazi@lecnam.net

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Un examen pour le premier semestre + un deuxième examen pour le second semestre (chacun portant sur le contenu du semestre concerné).

Un examen de rattrapage unique en septembre.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Management d'entreprise 360° Dunod, 2016	Manuel de référence du cours : Thomas Durand
Mises à disposition sur lecnam.net	Des vidéos de cours détaillées
Mis à disposition sur lecnam.net	Des pdf des copies de slides
mise à disposition sur lecnam.net	Une note de présentation du cours avec une bibliographie détaillée