

# MSE146 - Principes généraux et outils du management d'entreprise

## Présentation

### Prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).

Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en économie et comptabilité.

## Objectifs pédagogiques

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°.

C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

## Compétences

Connaissances théoriques et maîtrise des outils pratiques dans les différents domaines liés au management de l'entreprise.

## Programme

### Contenu

#### Premier semestre

- Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
- La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
- L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
- La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques
- Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
- La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.
- Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

#### Second semestre

- La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
- Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
- Le management de projet
- La gestion des SI
- La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
- Le leadership et l'animation des collaborateurs
- La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

🔴 Valide le 21-03-2018

**Code : MSE146**

8 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Thomas  
DURAND

**Contact national :**

EPN15 - Management  
Innovation et prospective  
(MIP)

1D3000, 2 rue Conté  
75003 Paris  
01 58 80 84 24, 01 40 27 27  
27

Mouna-Sonia Tazi et Lydia  
Careba

[mouna-sonia.tazi@lecnam.net](mailto:mouna-sonia.tazi@lecnam.net) ,  
[lydia.careba@lecnam.net](mailto:lydia.careba@lecnam.net)

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière.

## Modalités de validation

- Examen final

## Description des modalités de validation

Un examen pour le premier semestre + un deuxième examen pour le second semestre (chacun portant sur le contenu du semestre concerné).

Un examen de rattrapage unique en septembre.

## Bibliographie

<b>Titre</b>	<b>Auteur(s)</b>
Management d'entreprise 360° Dunod, 2016	Manuel de référence du cours : Thomas Durand
Mises à disposition sur lecnam.net	Des vidéos de cours détaillées
Mis à disposition sur lecnam.net	Des pdf des copies de slides
mise à disposition sur lecnam.net	Une note de présentation du cours avec une bibliographie détaillée