

MSE147 - Principes généraux et outils du management d'entreprise

Présentation

Prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).

Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en gestion et en comptabilité.

Objectifs pédagogiques

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques). Il propose une vision de synthèse, à 360°, des différentes fonctions de l'entreprise.

- C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management.
- Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine. Il est particulièrement recommandé pour les cursus d'ingénieurs.
- Il constitue aussi un prérequis pour les cours de spécialisation, notamment dans le domaine de la stratégie d'entreprise : MSE201 (analyse stratégique), MSE204 (processus stratégiques), MSE205 (business plan), MSE208 (innovation de business model).

Programme

Contenu

Premier semestre

1. Introduction : définitions, gouvernance, responsabilité sociétale de l'entreprise, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
2. La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
3. L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
4. Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
5. La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
6. Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
7. Les comptes et l'analyse financière : la performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure
8. Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

1. La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques
2. La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
3. La gestion des SI
4. Le management de projet
5. L'accompagnement du changement
6. Le management de proximité

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices.

Attention

Mis à jour le 31-03-2023



Code : MSE147

Unité d'enseignement de type mixte

9 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **70 heures**

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté

31.2.32

75003 Paris

01 40 27 26 23

Sophie Renaux

sophie.renaux2@lecnam.net

Nous avons l'équivalence suivante : **MSE147 (anciennement MSE146) = MSE102 + MSE103**.
Les personnes ayant validé MSE147 ou MSE146 n'ont pas à s'inscrire en MSE102 & MSE103, et vice et versa. Une procédure VES n'est pas nécessaire pour prouver cette équivalence.

Par ailleurs, MSE147 remplace MSE146 depuis 2021/2022, et s'appelait EME146 avant 2011. MSE102 s'intitulait EME102.

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Un examen pour le premier semestre + un deuxième examen pour le second semestre (chacun portant sur le contenu du semestre concerné).

Un examen de rattrapage est organisé pour chaque semestre et les notes du premier et du second semestre se compensent pour constituer une moyenne générale pour la validation de l'UE.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Management d'entreprise 360° Dunod, 2016	Manuel de référence du cours : Thomas Durand