MSE211 - Stratégie d'entreprise III : Business Plan

Mis à jour le 07-06-2023

Code : MSE211

Unité d'enseignement de type cours

3 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **30 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Thomas DURAND

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris
01 40 27 26 23
Sophie Renaux
sophie.renaux2@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Des enseignements en Stratégie, Finance et comptabilité et Marketing sont des prérequis. En particulier les UE MSE102 ou MSE147, MSE201 permettent d'aborder cet enseignement en disposant des éléments de base.

Objectifs pédagogiques

Le cours concerne l'entreprise, et par extension d'autres types d'organisations.

Il apporte l'ensemble des connaissances, démarches et outils nécessaires pour traduire une idée en modèle d'affaire (*business model*), développer les choix stratégiques en un plan d'affaires (*business plan*) comprenant l'ensemble des données qualitatives, quantitatives et états financiers.

Le cours est une des unités qui compose le certificat de spécialisation *Stratégie d'entreprise*.

Programme

Contenu

1. Estimer son activité
2. Estimer la rentabilité
3. Estimer les besoins financiers
4. Construire le Business Plan en intégrant l'ensemble des données
5. Analyser les risques externes et internes
6. Savoir vendre son Business Plan en communiquant de façon convaincante
7. Savoir adopter une posture réflexive pour faire vivre le Business Plan dans le temps

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Contrôle Continu comportant des questions de cours, des applications et une étude de cas.

Un test intermédiaire portera sur la partie quantitative. L'étude de cas fera l'objet d'une évaluation par les pairs.

Enseignant Les enseignants des centres régionaux assurant des enseignements conduisant à des diplômes délivrés par le Cnam sont des professionnels qualifiés, des membres de l'enseignement supérieur ou des grands instituts de recherche nationaux. Ces enseignements peuvent aussi être assurés par des professeurs de l'enseignement secondaire à la condition qu'ils enseignent ou aient la capacité d\'enseigner la même discipline, dans une classe préparatoire (CPGE), une section de techniciens supérieurs (STS) ou dans un institut universitaire de technologie (IUT)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Réussir son business plan : méthodes, outils, astuces 5ème édition	Michel SION
Réussir son étude de marché pour un business model efficace 6ème édition	Catherine LEGER-JARNIOU