

PRT105 - Communication écrite

✿ Valide le 22-03-2019

Présentation

Code : PRT105

Prérequis

avoir validé une licence de psychologie ou avoir validé une licence et attester de trois années d'expérience dans des emplois d'insertion et d'orientation.

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN13 - Travail / Nathalie PRUDHOMME-MOUGIN

Objectifs pédagogiques

Connaître les notions de base en psychologie de l'information et en communication écrite.
Etre capable d'appliquer ces connaissances lors de la production de documents

Contact national :

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

Compétences

Les étudiants seront capables de concevoir et de réaliser des documents de communication interne et externe.

41, rue Gay-Lussac

75005 Paris

01 44 10 79 28

Jean-Henri Randrianarahana

masters.inetop@cnam.fr ,

jean-

henri.randrianarahana@lecnam.n

Programme

Contenu

Stratégie de l'information et de la communication écrite

L'information : place de l'information dans les problématiques d'orientation, définitions, compétences informationnelles, représentations et traitement de l'information, stratégie pédagogique, les différentes sources d'information

La communication : théories, les différents types de documents écrits, le contenu, la stratégie rédactionnelle, la rédaction, la forme de l'écrit

Description des modalités de validation

Dossier.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'orientation scolaire et professionnelle	Guichard, J., Huteau, M., (2005) Paris: Dunod
Représentation et pédagogie de l'information et autoformation.	Rufino, A., (1995), Université d'été de l'ONISEP, 66-92
Guide de la communication écrite.	Griselin, M., Carpentier, C., Maillardet, J., Ormaux, S, (1992)
Traitement de l'information et ergonomie. Application aux systèmes d'information de type hypertexte.	Tricot, A. (1995), Université d'été de l'ONISEP, 127-137