PRT105 - Créativité située en orientation

Présentation

Prérequis

Avoir validé un Bac+3, de préférence dans les sciences humaines et sociales.

Objectifs pédagogiques

L'enseignement vise à permettre aux étudiants de mieux prendre conscience et de développer les ressources en lien avec la créativité. Un focus sera mis sur la capacité de générer, d'évaluer et d'améliorer des idées qui peuvent déboucher sur des solutions nouvelles, originales et efficaces.

Compétences

- Être capable d'identifier, d'explorer et de mobiliser les ressources créatives dont on dispose dans des différentes situations professionnelles.
- Découvrir les mesures de base du potentiel créatif et comprendre les usages possibles de ces outils dans le domaine du conseil et de l'accompagnement en orientation.
- Mieux construire et adapter sa posture professionnelle au regard du public et de la demande.

Programme

Contenu

- Apports des connaissances en lien avec la psychologie de la créativité avec focus sur la pensée créative.
- Présentation analyse des modèles de référence ainsi que les applications pratiques qui en découlent.
- Exemples et exercices de mise en situation.

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Constitution d'un dossier sur la base d'un travail de recherche documentaire sur une thématique donnée et d'un exposé oral.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
L'orientation scolaire et profesionnelle	Guichard, J., Huteau, M., (2005) Paris: Dunod

Mis à jour le 19-11-2025

Code : PRT105

Unité d'enseignement de type cours

2 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **22 heures**

Responsabilité nationale : EPN13 - Travail, Orientation, Formation, Social / Thi-Van PATILLON

Contact national :

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

41, rue Gay-Lussac
75005 Paris
01 44 10 79 28
Virginie Legourd
par_masters.inetop@lecnam.net