PRT226 - Conférence de professionnels - L' orientation selon les publics

Présentation

Prérequis

avoir validé le master 1 de la spécialité psychologie de l'orientation et du travail ou son équivalent en psychologie ou sciences humaines

Objectifs pédagogiques

Faire évoluer les connaissances des étudiants sur la pluralité des contextes professionnels concernant l'orientation professionnelle des adultes.
Préparation de leur propre insertion professionnelle.

Compétences

S'orienter dans la pluralité des conditions et contenus d'exercice en psychologie de l'orientation tout au long de la vie afin d'assurer la réussite de ses transitions professionnelles

Programme

Contenu

Connaissance des différentes structures, activités professionnelles, publics... de l'orientation des adultes en France : centres de bilan, missions locales, associations dans le domaine de l'orientation et de l'insertion, centres de formation, services VAE, services R.H ...; publics spécifiques (handicapés, migrants...)...
Rencontres et séminaires avec des professionnels de différents secteurs de l'orientation (tuteurs de stage, anciens étudiants du Master...).

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Présence et participation aux séances et séminaires organisés.
Réalisation de dossiers et d'exposés et obtenir une note supérieure à la moyenne

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Psychologie de l'orientation. Dunod	Guichard et Huteau
Psychologie du développement et différentielle. PUF. Chap 13	Lautrey (2006)

Mis à jour le 19-11-2025

Code : PRT226

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :
EPN13 - Travail, Orientation, Formation, Social / Lin LHOTELLIER

Contact national :

Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle (INETOP)

41, rue Gay-Lussac
75005 Paris
01 44 10 79 28
Virginie Legourd
par_masters.inetop@lecnam.net