

PRT229 - L'orientation des élèves, des étudiants et des apprentis

✿ Valide le 22-03-2019

Code : PRT229

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Inscrire ses interventions de conseil et d'orientation dans une approche sociologique et psychologique,
- Développer ses pratiques de conseil en orientation.

4 crédits

Responsabilité nationale :

EPN13 - Travail / Thi-van
PATILLON

Compétences

- Connaître et analyser les institutions, dispositifs et outils de la formation professionnelle afin de pouvoir les mobiliser dans ses pratiques d'orientation et de conseil auprès des jeunes et jeunes adultes.
- Savoir cerner les enjeux qui traversent les institutions dans et avec lesquelles le professionnel est amené à travailler.

Contact national :

Institut national d'étude du
travail et d'orientation
professionnelle (INETOP)

41, rue Gay-Lussac
75005 Paris

01 44 10 79 28

Jean-Henri Randrianarahana

jean-

henri.randrianarahana@cnam.fr

Programme

Contenu

Le XXème siècle a vu naître et se développer la formation professionnelle en France ainsi que les services d'orientations.

Dans un premier temps, une approche historique, sociologique et psychologique de ces développements sera proposée. Elle permettra aux futurs professionnels du conseil et de l'orientation de :

- analyser les enjeux historiques et sociologiques de ces évolutions,
- identifier les déterminants qui impactent les parcours (scolaires, de formation...), étudier les effets de la démocratisation du système éducatif et l'élévation des niveaux de qualification sur les pratiques de conseil en orientation auprès d'élèves, d'étudiants ou apprentis (activités en SCUIO, en CFA, en centre de formation...).

Dans un deuxième temps, il sera présenté différents modèles théoriques en fonction des contextes socio-économiques et leurs évolutions (textes officiels, travaux de recherche, modèles etc.). Ils permettront de :

- définir les concepts de compétences et de capacités à s'orienter tout au long de la vie,
- connaître des outils et réfléchir sur leur utilisation selon les destinataires et les contextes (conseil, valeurs, décision...),
- développer une pratique réflexive.