RSV207 - Méthodologie de projet en économie sociale et solidaire

Mis à jour le 29-01-2024

Code : RSV207

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale :
EPN12 - Santé solidarité / 1

Contact national :

EPN12 Santé - solidarité - Master intervention et développement social
2 rue Conté
39.3.57
75141 Paris cedex 03
0158808414
Joaninha CATARINO-RIAUTET et Tanguy CLECH
master.rts@lecnam.net

Présentation

Prérequis

Cette UE est accessible :

- aux candidat.e.s ayant validé toutes les UE et UA de la première année du Master SHS " Intervention et développement social " au Cnam ;
- aux candidat.e.s ayant validé une première année de Master dans un autre établissement supérieur ou aux titulaires d'un diplôme de deuxième cycle en sciences humaines et sociales ;
- aux travailleurs sociaux titulaires d'un diplôme supérieur de travail social de niveau 1 (CAFDES, DSTS, DEIS) ;
- aux candidat.e.s ne disposant pas d'un diplôme de niveau BAC + 4 et ayant bénéficié d'une VAPP (Validation des Acquis Personnels & Professionnels) donnant l'autorisation de s'engager dans une formation de Niveau Master 2 Économie sociale et solidaire ;
- aux candidat.e.s en double formation Master 2 / DEIS (sous convention).

Objectifs pédagogiques

- Favoriser l'apprentissage et le développement de compétences en méthodologie de projet ;
- S'approprier les outils aptes à conduire une démarche de projet en économie sociale et solidaire (associations, coopératives, entreprises sociales, collectifs citoyens, ...).;
- Savoir communiquer et financer des projets d'économie sociale et solidaire.

Compétences

- Savoir déterminer les phases d'un projet dans un souci de cohérence avec les besoins des personnes concernées ;
- Déterminer les réseaux d'acteurs et savoir analyser les besoins en lien avec les différentes parties impliquées dans les projets : les experts, les personnes directement concernées (habitant.es, usagers, patient.es…), les élu.es ainsi que les partenaires afin d'établir un diagnostic complet préalable à la conduite de projet ;
- Mettre en place un plan d'action et définir les moyens humains, matériels et financiers (subventions, bénévolat, vente de biens et services) pour le montage et la réalisation d'un projet d'économie sociale et solidaire ;
- Utiliser les instruments appropriés pour la mobilisation de financements, notamment dans le cadre des dispositifs de financement solidaire ;
- Analyser les données d'activités d'une structure, identifier les axes d'évolution afin de contribuer à la définition des stratégies d'action ;
- Réaliser des études (enquêtes de terrain, entretiens, observations, expérimentations ...) utiles à la conduite de projets, au diagnostic des besoins, à l'état des lieux de l'existant ;
- Savoir communiquer de façon pertinente et ciblée sur son projet.

Programme

Contenu

La méthodologie de projet permet d'acquérir les capacités d'animation et conduite d'un projet d'économie sociale et solidaire. Cet enseignement a donc comme visée celle accompagner les auditeurs et les auditrices à la création de projets innovants en ESS. Les auditeurs et auditrices travailleront collectivement pour mettre en oeuvre les différentes phases de la méthodologie de projet et, de façon plus ciblée, ils/elles mobiliseront les outils spécifiques aux projets collectifs d'économie sociale et solidaire. Il s'agira, en effet, de préciser les éléments suivants : les valeurs afférentes au projet, les besoins repérés, les usagers et acteurs concernés, l'approche de

l'environnement du projet et des partenaires dont l'implication est recherchée, l'esquisse de l'organisation de l'activité, le plan d'action, la communication, ... Le projet ne peut être abordé à travers une simple étude de marché mais nécessite la construction conjointe de l'offre et de la demande par une série d'allers-retours entre les parties-prenantes, et en particulier avec les publics potentiels, puis avec les principaux acteurs des différents environnements du projet. Y sont intégrées les contraintes externes (liées au secteur d'activité, aux dispositifs déjà existants, aux logiques d'action du partenariat mobilisable...) et les contraintes internes (conditions d'équilibre de gestion, ressources humaines, logistique, financements, ...). Sera abordée également la question de la nature spécifique des ressources et des financements solidaires aussi bien que de la communication en économie sociale et solidaire.

Maîtriser la méthodologie de projet en économie sociale et solidaire signifie mettre les acteurs, les publics et les partenaires concernés dans les conditions de pouvoir s'exprimer ensemble pour penser de façon " créative " leur projet collectif. Il s'agit d'évoluer vers des possibles qui n'étaient pas envisagés auparavant et qui surgissent grâce à la confrontation collective des acteurs et actrices du projet.

Modalités de validation

- Projet(s)

Description des modalités de validation

Validation par une fiche synthétique d'un processus de construction d'un projet (réel ou fictif) en économie sociale et solidaire.