

# RTC212 - Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : initiation

## Présentation

### Prérequis

**Toute personne souhaitant s'initier aux outils de conception et de réalisation d'une opération de médiation culturelle des sciences et techniques.**

NB : il est fortement recommandé de suivre cet enseignement en association avec les UEs RTC210 et RTC211, ces 3 modules formant l'ensemble cohérent d'une même formation.

Avant toute inscription, merci de prendre contact avec l'un des référents suivants (transmettre un CV / motivation) :

Daisy-Rose Bellance (secrétariat) / [daisy-rose.bellance@lecnam.net](mailto:daisy-rose.bellance@lecnam.net) / 01 40 27 25 27

Michel Letté / [michel.lette@lecnam.net](mailto:michel.lette@lecnam.net) / 01 40 27 23 33

Loïc Petitgirard / [loic.petitgirard@lecnam.net](mailto:loic.petitgirard@lecnam.net) / 01 40 27 23 99

### Accès - Prérequis

- \* Toute personne pouvant justifier d'un niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines
- \* Accès par Validation des acquis et expériences (VAP85)
- \* Les personnes inscrites au Magister (MG07), Licence Professionnelle (LP063) et Certificat de compétence (CC94).

## Objectifs pédagogiques

Principes de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : écrit, oral, dispositifs numériques, images.

Connaissance des sources de documentation sur la culture des sciences et des techniques.

## Compétences

- \* Savoir utiliser, de manière efficace, les outils de la médiation / communication.
- \* Maîtriser la conception de produits de médiation culturelle des sciences et techniques.
- \* Savoir déterminer les outils les plus adaptés à un contexte, à un projet, à un public.

## Programme

### Contenu

- \* Méthodes et techniques de la médiation culturelle, communication scientifique et technique.
- \* Sources d'information et méthodes de vérification de la valeur du contenu.
- \* Travaux individuels réalisés en ateliers collectifs
  - Ecriture d'articles et rédaction de documents pour le grand public.
  - Conception et réalisation d'émissions radio, podcasts, supports audiovisuels, expositions.
  - Cultures numériques, réseaux sociaux...

## Description des modalités de validation

🌟 Valide le 16-02-2019

**Code : RTC212**

8 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN16 - Innovation / Jean-claude RUANO-BORBALAN

**Contact national :**

EPN16 Formations STS

EPN16, 55 rue de Turbigo

75003 Paris

01 40 27 25 27

Daisy Rose Bellance

[daisy-](mailto:daisy-rose.bellance@lecnam.net)

[rose.bellance@lecnam.net](mailto:rose.bellance@lecnam.net)

L'évaluation se fait par la constitution d'un dossier en rapport avec un des ateliers de l'année.