TEC117 - Management des organisations

Présentation

Prérequis

Sont autorisés à s'inscrire à cette formation, les candidats titulaires de l'un des titres ou diplômes suivants :

- baccalauréat ;
- titre ou diplôme admis en dispense du baccalauréat en vue d'une inscription dans les universités ;
- titre ou diplôme étranger permettant l'accès à l'enseignement supérieur dans le pays de délivrance (les candidats doivent en apporter la preuve en fournissant une attestation de comparabilité du CIEP ENIC-NARIC) ;
- diplôme homologué niveaux I, II, III ou IV figurant sur l'arrêté du 17 juin 1980 modifié fixant la liste d'homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique (https://www.francecompetences.fr/) ;
- diplômes enregistrés aux niveaux I, II, III et IV du répertoire national des certifications professionnelles (https://www.francecompetences.fr/) ;
- Accès dérogatoire par une VAPP prononcée par l'INTEC au vu des études, formations et expérience professionnelle ou personnelle.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités d'une organisation donnée selon sa forme.
- Repérer les enjeux auxquels une organisation donnée doit faire face, dans l'environnement actuel.
- Analyser la prise en compte des parties prenantes par une organisation et expliquer les points communs et les divergences entre leurs intérêts
- Analyser les dispositifs liés à la responsabilité sociale de l'entreprise pour une organisation donnée.
- Distinguer les niveaux de management et expliquer leur rôle dans une situation donnée.
- Distinguer pouvoir, autorité, leadership et identifier les sources du pouvoir.
- Distinguer les différents niveaux de stratégies.
- Identifier la (les) source (s) d'avantage concurrentiel d'une entreprise.
- Identifier, analyser et justifier la démarche stratégique suivie par une organisation.
- Conduire un diagnostic stratégique à l'aide des outils d'analyse adéquats.
- Justifier et analyser la pertinence des décisions stratégiques opérées par une organisation à partir de son diagnostic et en fonction des enjeux.
- Identifier et analyser la pertinence d'une forme organisationnelle en s'appuyant sur la théorie des organisations.
- Proposer des modes d'animation adaptés à un individu ou à un groupe.
- Mettre en évidence l'importance de la communication et de la culture dans l'animation d'une organisation.
- Analyser un conflit dans une situation organisationnelle donnée et proposer des démarches de résolution.
- Analyser la chaîne de valeur d'une organisation en différenciant les activités principales et les activités de support.
- Mettre en évidence les variables à piloter par les managers opérationnels dans une organisation donnée.
- Repérer et analyser les moyens et les outils mis en œuvre par chaque activité.
- Analyser l'impact du numérique sur toutes les activités de l'organisation.
- Identifier les contributions des activités à des problématiques managériales actuelles.

Compétences

- Mobiliser les outils et principes du management pour optimiser les pratiques en comptabilité et en contrôle de gestion, en facilitant la prise de décision et l'organisation du travail.

Mis à jour le 19-02-2026

Code : TEC117

Unité d'enseignement de type cours

14 crédits

Responsabilité nationale :
EPN10 - Comptabilité Contrôle Audit (CCA) / Fadia KORBI

Contact national :

EPN10 - CCA - Intec

292 rue saint martin
75003 Paris
01 40 27 25 38
Service accueil-orientation
intec_accueil@lecnam.net

- Maîtriser les fondamentaux du management et de la gestion des ressources humaines (GRH) pour accompagner le développement stratégique des organisations et gérer efficacement les équipes.
- Comprendre et analyser les enjeux organisationnels et stratégiques afin d'orienter les choix stratégiques et d'optimiser la performance de l'organisation.
- Développer une capacité d'analyse et d'argumentation en s'appuyant sur une culture académique solide afin de résoudre des cas pratiques et proposer des solutions adaptées aux problématiques managériales.

Programme

Contenu

Premier cours : Introduction au management et approches théoriques du management

Partie 1. Introduction au management

Chapitre 1. Finalités et diversité des organisations

Chapitre 2. Management et managers

Partie 2. Les théories des organisations

Chapitre 1. Introduction aux théories des organisations

Chapitre 2. Les travaux des économistes et des sociologues

Chapitre 3. Les théories des organisations et du management

Deuxième cours : Décision et management stratégiques

Partie 3. Comprendre les processus de décision stratégique

Chapitre 1. De la décision stratégique à la représentation de la décision

Chapitre 2. Planification et formalisation de la décision

Partie 4. Éléments fondamentaux du management stratégique

Chapitre 1. L'analyse stratégique

Chapitre 2. Les choix stratégiques

Chapitre 3. La mise en œuvre de la stratégie

Troisième cours : Les fonctions opérationnelles et de support dans les organisations

Partie 5. Les fonctions opérationnelles dans les organisations

Chapitre 1. La fonction commerciale

Chapitre 2. La fonction de production

Partie 6. Les fonctions de support dans les organisations

Chapitre 1. La fonction financière

Chapitre 2. L'innovation et la fonction recherche et développement

Chapitre 3. La fonction ressources humaines

Chapitre 4. La gestion des compétences

Quatrième cours : Les comportements organisationnels et la communication

Partie 7. Les comportements organisationnels

Chapitre 1. Animation des individus et des groupes dans l’organisation

Chapitre 2. La gestion des conflits dans l’organisation

Partie 8. La communication

Chapitre 1. Des origines et des acceptions multiples

Chapitre 2. La communication interne, outil des ressources humaines, au cœur de la communication globale

Chapitre 3. La communication financière, communication externe pour évaluer la santé de l’entreprise

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

- Examen final écrit d'une durée de 4 heures.

- Coefficient : 1

- Note inférieure à 6/20 éliminatoire.

Cette UE permet de valider un bloc de compétences.

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Management des entreprises (2017), Collection Les Zoom's	Sophie Landrieux-Kartochian et Samuel Josien
Stratégie : le manuel du management stratégique (2019) - 11e édition	ean-Pierre Helfer, Michel Kalika et Jacques Orsoni
DCG 7 Management - Manuel Réforme Expertise comptable 2019-2020	Morgane Le Breton, Kévin Herlem et Sabine Sépari
Management (2020), Collection Carré DCG 7	Michel Leroy et Jean-Jacques Jault
Management Dcg 7 (2019), Collection EXPERT SUP	Sépari Sabine