

TEC434 - Management S1

Présentation

Prérequis

Sont autorisés à s'inscrire les candidats titulaires d'un niveau bac+2 en comptabilité: L2 économie-gestion, DUT GEA, BTS CG. Le Score IAE-Message est demandé.

La sélection des candidats est réalisée sur dossier de candidature à constituer en ligne depuis notre site internet : intec.cnam.fr (avec CV, lettre de motivation) et entretien.

Les dossiers peuvent être déposés à partir de février 2022.

Objectifs pédagogiques

UE constitutive de l'année L3 de la licence générale en droit-économie-gestion, mention gestion, parcours comptabilité-contrôle-audit (CCA), formation dispensée par la voie de l'apprentissage ou en distanciel avec cours en ligne interactifs.

Compétences

- Identifier les spécificités d'une organisation donnée selon sa forme.
- Justifier l'existence et l'évolution des organisations.
- Repérer les influences réciproques entre une organisation et son environnement.
- Repérer les enjeux auxquels une organisation donnée doit faire face, dans l'environnement actuel.
- Justifier l'importance des caractéristiques de l'environnement dans une décision managériale donnée quel que soit le type d'organisation.
- Expliquer les points communs et les divergences d'intérêts des parties prenantes internes et externes d'une organisation.
- Analyser la prise en compte des parties prenantes par une organisation.
- Mettre en évidence des évolutions sociétales impactant une organisation donnée.
- Analyser les dispositifs liés à la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Distinguer les niveaux de management et expliquer leur rôle dans une situation donnée.
- Identifier les différents rôles d'un manager et les comparer à ceux de l'entrepreneur et du dirigeant.
- Distinguer le management des notions de pouvoir, autorité, leadership.
- Identifier les sources du pouvoir.
- Repérer les relations de pouvoir au sein d'une organisation donnée.
- Analyser les variables pour gérer la responsabilité, l'autonomie, la confiance dans l'exercice du pouvoir.

Valide le 06-10-2022



Code : TEC434

Unité d'enseignement de type cours

3 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **30 heures**

Responsabilité nationale :
EPN10 - Comptabilité Contrôle Audit (CCA) / 1

Contact national :

EPN10 - CCA - Intec

40 rue des jeûneurs

75002 Paris

01 40 27 25 38

Service accueil-orientation

intec_accueil@lecnam.net

COURS 2. LE MANAGEMENT STRATEGIQUE

1 Qu'est-ce que la stratégie ?

- Distinguer les différents niveaux de stratégies

- Identifier la (les) source (s) d'avantage concurrentiel d'une entreprise.
- Identifier, analyser et justifier la démarche stratégique suivie par une organisation.
- Expliquer l'évolution stratégique d'une organisation donnée.
- Conduire un diagnostic stratégique à l'aide des outils d'analyse adéquats.
- Analyser les apports et les limites du diagnostic stratégique.
- Identifier les critères de la segmentation stratégique.
- Justifier et analyser la pertinence des décisions stratégiques opérées par une organisation à partir de son diagnostic et en fonction des enjeux.
- Identifier et analyser la pertinence d'une forme organisationnelle en s'appuyant sur la théorie des organisations.
- Caractériser les processus de coordination.
- Repérer les tensions et les paradoxes organisationnels à prendre en compte dans la gestion d'une structure.
- Distinguer les approches par fonctions, activités et processus.
- Analyser la chaîne de valeur d'une organisation en différenciant les activités principales et les activités de support.
- Mettre en évidence les variables à piloter par les managers opérationnels dans une organisation donnée.
- Apprécier le degré d'internalisation et d'intégration d'un processus ou d'une fonction dans une organisation donnée.
- Identifier et caractériser les activités essentielles pour une organisation donnée.
- Expliquer les rôles de chaque activité, leurs évolutions, leurs interdépendances et la contribution aux objectifs et aux enjeux d'une organisation donnée.
- Repérer et analyser les moyens et les outils mis en œuvre par chaque activité.
- Analyser l'impact du numérique sur les activités de l'organisation.
- Identifier les contributions des activités à des problématiques managériales actuelles.
- Proposer des modes d'animation adaptés à un individu ou à un groupe.
- Repérer les modes d'animation d'une organisation.
- Analyser un conflit dans une situation organisationnelle donnée, proposer des démarches de résolution.

Compétences

- Identifier les spécificités d'une organisation donnée selon sa forme.
- Justifier l'existence et l'évolution des organisations.
- Repérer les influences réciproques entre une organisation et son environnement.
- Repérer les enjeux auxquels une organisation donnée doit faire face, dans l'environnement actuel.
- Justifier l'importance des caractéristiques de l'environnement dans une décision managériale donnée quel que soit le type d'organisation.
- Expliquer les points communs et les divergences d'intérêts des parties prenantes internes et externes d'une organisation.

- Analyser la prise en compte des parties prenantes par une organisation.
- Mettre en évidence des évolutions sociétales impactant une organisation donnée.
- Analyser les dispositifs liés à la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Distinguer les niveaux de management et expliquer leur rôle dans une situation donnée.
- Identifier les différents rôles d'un manager et les comparer à ceux de l'entrepreneur et du dirigeant.
- Distinguer le management des notions de pouvoir, autorité, leadership.
- Identifier les sources du pouvoir.
- Repérer les relations de pouvoir au sein d'une organisation donnée.
- Analyser les variables pour gérer la responsabilité, l'autonomie, la confiance dans l'exercice du pouvoir.

COURS 2. LE MANAGEMENT STRATEGIQUE

1 Qu'est-ce que la stratégie ?

- Distinguer les différents niveaux de stratégies
- Identifier la (les) source (s) d'avantage concurrentiel d'une entreprise.
- Identifier, analyser et justifier la démarche stratégique suivie par une organisation.
- Expliquer l'évolution stratégique d'une organisation donnée.
- Conduire un diagnostic stratégique à l'aide des outils d'analyse adéquats.
- Analyser les apports et les limites du diagnostic stratégique.
- Identifier les critères de la segmentation stratégique.
- Justifier et analyser la pertinence des décisions stratégiques opérées par une organisation à partir de son diagnostic et en fonction des enjeux.
- Identifier et analyser la pertinence d'une forme organisationnelle en s'appuyant sur la théorie des organisations.
- Caractériser les processus de coordination.
- Repérer les tensions et les paradoxes organisationnels à prendre en compte dans la gestion d'une structure.
- Distinguer les approches par fonctions, activités et processus.
- Analyser la chaîne de valeur d'une organisation en différenciant les activités principales et les activités de support.
- Mettre en évidence les variables à piloter par les managers opérationnels dans une organisation donnée.
- Apprécier le degré d'internalisation et d'intégration d'un processus ou d'une fonction dans une organisation donnée.
- Identifier et caractériser les activités essentielles pour une organisation donnée.
- Expliquer les rôles de chaque activité, leurs évolutions, leurs interdépendances et la contribution aux objectifs et aux enjeux d'une organisation donnée.

- Repérer et analyser les moyens et les outils mis en œuvre par chaque activité.
- Analyser l'impact du numérique sur les activités de l'organisation.
- Identifier les contributions des activités à des problématiques managériales actuelles.
- Proposer des modes d'animation adaptés à un individu ou à un groupe.
- Repérer les modes d'animation d'une organisation.
- Analyser un conflit dans une situation organisationnelle donnée, proposer des démarches de résolution.

Programme

Contenu

Partie 1. Les enjeux du management des organisations

Titre 1. Quels sont les spécificités des différentes organisations?

Titre 2. Quelles sont les caractéristiques de l'environnement actuel des organisations?

Titre 3. Quelles relations entre l'organisation et ses parties prenantes?

Titre 4. Qu'est-ce que le management?

Partie 2. Le management stratégique

Titre 1. Qu'est-ce que la stratégie?

Titre 2. Quels outils de diagnostic pour orienter les stratégies?

Partie 3. Le management organisationnel

Titre 1. Quels processus de structuration? Comment gérer la structure?

Titre 2. Quels processus décisionnels? Comment gérer les processus décisionnels?

Titre 3. Comment s'exerce le pouvoir?

Titre 4. Quels processus d'animation?

Partie 4. Le management opérationnel

Titre 1. Comment appréhender le management opérationnel?

Titre 2. Comment analyser les activités d'une organisation?

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen trimestriel

Coefficient 1