# TECB17 - Management S2

## Présentation

### Prérequis

Sont autorisés à s'inscrire à cette formation, les candidats titulaires de l'un des titres ou diplômes suivants :

- baccalauréat ;
- titre ou diplôme admis en dispense du baccalauréat en vue d'une inscription dans les universités ;
- titre ou diplôme étranger permettant l'accès à l'enseignement supérieur dans le pays de délivrance (les candidats doivent en apporter la preuve en fournissant une attestation de comparabilité du CIEP ENIC-NARIC) ;
- diplôme homologué niveaux I, II, III ou IV figurant sur l'arrêté du 17 juin 1980 modifié fixant la liste d'homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique (https://www.francecompetences.fr/) ;
- diplômes enregistrés aux niveaux I, II, III et IV du répertoire national des certifications professionnelles (https://www.francecompetences.fr/) ;
- Accès dérogatoire par une VAPP prononcée par l'INTEC au vu des études, formations et expérience professionnelle ou personnelle.

### Objectifs pédagogiques

**Objectifs pédagogiques : UE 7 – MANAGEMENT**

- Identifier les spécificités d'une organisation donnée selon sa forme.

- Justifier l'existence et l'évolution des organisations.

- Repérer les influences réciproques entre une organisation et son environnement.

- Repérer les enjeux auxquels une organisation donnée doit faire face, dans l'environnement actuel.

- Justifier l'importance des caractéristiques de l'environnement dans une décision managériale donnée quel que soit le type d'organisation.

- Expliquer les points communs et les divergences d'intérêts des parties prenantes internes et externes d'une organisation.

- Analyser la prise en compte des parties prenantes par une organisation.

- Mettre en évidence des évolutions sociétales impactant une organisation donnée.

- Analyser les dispositifs liés à la responsabilité sociale de l'entreprise pour une organisation donnée.

- Identifier les objectifs d'une organisation.

- Distinguer les niveaux de management et expliquer leur rôle dans une situation donnée.

- Analyser les interdépendances, tensions et paradoxes entre les enjeux d'une organisation donnée dans son environnement.

- Identifier les différents rôles d'un manageur et les comparer à ceux de l'entrepreneur et du dirigeant.

- Repérer et apprécier les décisions et les actions du management dans une situation donnée.

- Distinguer les différents niveaux de stratégies.

- Identifier la (les) source (s) d'avantage concurrentiel d'une entreprise.

- Identifier, analyser et justifier la démarche stratégique suivie par une organisation.

Mis à jour le 25-04-2025

**Code : TECB17**

Unité d'enseignement de type cours

0 crédits

**Responsabilité nationale :**
EPN10 - Comptabilité Contrôle Audit (CCA) / Hubert TONDEUR

**Contact national :**

EPN10 - CCA - Intec

292 rue saint martin
75003 Paris
01 40 27 25 38
Service accueil-orientation
intec_accueil@lecnam.net

- Expliquer l’évolution stratégique d’une organisation donnée.

- Conduire un diagnostic stratégique à l’aide des outils d’analyse adéquats.

- Analyser les apports et les limites du diagnostic stratégique.

- Identifier les critères de la segmentation stratégique.

- Justifier et analyser la pertinence des décisions stratégiques opérées par une organisation à partir de son diagnostic et en fonction des enjeux.

- Identifier et analyser la pertinence d’une forme organisationnelle en s’appuyant sur la théorie des organisations.

- Caractériser les processus de coordination.

- Repérer les tensions et les paradoxes organisationnels à prendre en compte dans la gestion d’une structure.

- Repérer les niveaux de décision dans une organisation.

- Caractériser et apprécier les processus décisionnels à partir de la théorie des organisations.

- Relier les problèmes techniques et les problèmes humains dans les processus de décision et de gestion.

- Distinguer pouvoir, autorité, leadership.

- Identifier les sources du pouvoir.

- Repérer les relations de pouvoir au sein d’une organisation donnée.

- Analyser les variables pour gérer la responsabilité, l’autonomie, la confiance dans l’exercice du pouvoir.

- Proposer des modes d’animation adaptés à un individu ou à un groupe.

- Repérer les modes d’animation d’une organisation.

- Mettre en évidence l’importance de la communication et de la culture dans l’animation d’une organisation.

- Analyser un conflit dans une situation organisationnelle donnée, proposer des démarches de résolution.

- Distinguer les approches par fonctions, activités et processus.

- Analyser la chaîne de valeur d’une organisation en différenciant les activités principales et les activités de support.

- Mettre en évidence les variables à piloter par les managers opérationnels dans une organisation donnée.

- Apprécier le degré d’internalisation et d’intégration d’un processus ou d’une fonction dans une organisation donnée.

- Identifier et caractériser les activités essentielles pour une organisation donnée.

- Expliquer les rôles de chaque activité, leurs évolutions, leurs interdépendances et la contribution aux objectifs et aux enjeux d’une organisation donnée.

- Repérer et analyser les moyens et les outils mis en œuvre par chaque activité.

- Analyser l’impact du numérique sur toutes les activités de l’organisation.

- Identifier les contributions des activités à des problématiques managériales actuelles.

# Programme

## Contenu

**3 – Le management organisationnel**
3.1 Quels processus de structuration ? Comment gérer la structure ?
3.2 Quels processus décisionnels ? Comment gérer les processus décisionnels ?
3.3 Comment s'exerce le pouvoir ?
3.4 Quels sont les processus d'animation ?

**4 – Le management opérationnel**
4.1 Comment appréhender le management opérationnel ?
4.2 Comment analyser les activités d'une organisation ?

## Modalités de validation

- Examen final

## Description des modalités de validation

- Examen final écrit d'une durée de 4 heures.

- Coefficient : 1

- Note inférieure à 6/20 éliminatoire.

Cette UE permet de valider un bloc de compétences.

## Bibliographie


| Titre | Auteur(s) |
|---|---|
| Management des entreprises (2017), Collection Les Zoom's | Sophie Landrieux-Kartochian et Samuel Josien |
| Stratégie : le manuel du management stratégique (2019) - 11e édition | ean-Pierre Helfer, Michel Kalika et Jacques Orsoni |
| DCG 7 Management - Manuel Réforme Expertise comptable 2019-2020 | Morgane Le Breton, Kévin Herlem et Sabine Sépari |
| Management (2020), Collection Carré DCG 7 | Michel Leroy et Jean-Jacques Jault |
| Management Dcg 7 (2019), Collection EXPERT SUP | Sépari Sabine |