UAMG0L - Expérience professionnelle ou stage

Présentation

Programme

Contenu

La validation de l'UA prend son sens après la validation d'au moins 50% des cours du M1.

Il s'agit, dans un rapport d'une vingtaine de pages, de reprendre les contenus de M1 et de montrer que votre expérience professionnelle vous a amené à en mobiliser peu ou prou une bonne partie. Il ne s'agit pas de rechercher l'exhaustivité mais de faire preuve de réflexivité et de sens critique par rapport à votre expérience processionnelles et vos cours. Un focus sur la stratégie d'entreprise est appréciée et sera complétée par un retour sur la stratégie marketing, si cela est en lien avec le cursus choisi.

En l'absence d'expérience professionnelle significative, il est possible de valider ce module en effectuant un stage d'une durée de trois à quatre mois, dans un organisme extérieur (secteur privé, public, associatif). Une convention de stage sera alors établie entre le Cnam et l'organisme d'accueil. Dans le cas d'un stage à l'étranger, la convention de stage sera obligatoirement rédigée et signée en français (une traduction pourra en être effectuée par le stagiaire).

Un guide complet est disponible sur la plateforme ENF du cours, spécifiant les attentes sur le fond et sur la forme.

Le rapport est à rendre via une application dédiée à cet effet sur cette même plateforme.

Mis à jour le 01-09-2022

Code : UAMG0L

Unité d'activité de type expérience ou stage

9 crédits

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA