

US171B - Ingénierie projet innovante, collaborative, partenariale et design thinking

Présentation

Prérequis

L'UE n'est ouverte qu'aux personnes inscrites au **Master 2 Droit, économie et gestion, mention entrepreneuriat et management de projet, parcours Management de projet et d'affaires.**

Objectifs pédagogiques

- Manager un projet autrement, repenser son rapport au temps, à son équipe et à l'information
- Déployer de nouvelles approches pour favoriser les conditions d'implication des membres de l'équipe projet ou d'écoute des parties prenantes du projet.
- Intervenir de façon décidée et intelligente
- Capacité et volonté à agir différemment afin de faire évoluer leur savoir-faire et leurs connaissances
- Contribuer au développement de l'organisation apprenante

Compétences

- Booster sa créativité et celle de ses coéquipiers
- Adopter une démarche de "Design" de projet
- Savoir s'organiser pour favoriser la dynamique de projets
- Savoir dynamiser la conduite de réunions grâce à l'usage des méthodes de créativité
- Questionner les pratiques

Compétences

- Booster sa créativité et celle de ses coéquipiers
- Adopter une démarche de "Design" de projet
- Savoir s'organiser pour favoriser la dynamique de projets
- Savoir dynamiser la conduite de réunions grâce à l'usage des méthodes de créativité
- Questionner les pratiques

Programme

Contenu

Le chef de projet innovant

- Conduite innovante de projet : mind mapping, Business Model Canvas, Design Thinking, Visual Design, hackathon, serious game, etc.
- Design management et approche centrée utilisateur
- Knowledge management
- Les concepts clés de la créativité et de l'inventivité
- Pratiquer les outils pour générer et trier les idées
- Animer les réunions de créativité

Conduite d'un projet de conception ou de création

Conduite d'un projet avec des partenariats

Conduite d'un projet avec finalité commerciale

Marketing du projet

Modalités de validation

Mis à jour le 08-04-2022



Code : US171B

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

EPN 15 stratégies

31.2.35, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 27 27

Lydia Careba

lydia.careba@lecnam.net

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Contrôle continu : étude de cas et/ou exposés individuels ou en groupe (le contenu du contrôle continu est défini par l'enseignant en accord avec le responsable pédagogique)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Passez au design thinking	Yoann Leméni, Mélissa Aldana, Vincent Dromer
Réinventer les contextes de Travail vers davantage de Libertés et d'Agilité: Guide pratique	Didier LAUTREC
Le marketing de projet en situation Business to Business	Laurence LECOEVRE SOUDAIN
L'innovation managériale en action	Francis Boyer
L'intrapreneuriat	Olivier Basso
Intrapreneuriat : Une approche innovante de la réforme des organisations	Mohamed Meri Meri
Gestion de projet commercial	Thierry Lefeuvre