

US1741 - De l'économie à l'éthique : le positionnement du consultant

Présentation

Prérequis

Avoir fait M1 ou avoir validé ses acquis conformément à la procédure en vigueur à la Division Organisation de l'IIM.

Objectifs pédagogiques

- comprendre les concepts mobilisés dans l'activité de consultant (éthique, morale, responsabilité...)
- se doter de règles déontologiques pour gouverner sa pratique
- situer les limites de son action dans le cadre d'une démarche éthique

Programme

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Ethique et Morale	Paul Ricoeur
Théorie de la justice	John Rawls
L'influence de l'odeur des croissants chauds sur la bonté humaine	Ruwen Ogien
Le coût de l'excellence, Editions du Seuil, 2007	Aubert (N.), de Gaulejac (V.)

✿ Valide le 25-03-2019

Code : US1741

4 crédits

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Francis MINET

Contact national :

Equipe stratégies - Master
Organisation et conduite du
changement
EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue
Conté
75003 Paris
01 40 27 25 08, 01 40 27 26
26
Miyase Ozkanli - André Sallé
miyase.ozkanli2@lecnam.net ,
andre.salle@lecnam.net