

# US174E - Marketing - Communication

## Présentation

### Prérequis

Auditeur du Titre à finalité professionnelle « entrepreneur de petite entreprise » engagé dans un projet entrepreneurial de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise.

### Objectifs pédagogiques

Cette formation implique le stagiaire dans sa dimension opérationnelle en structurant son marketing, en analysant son environnement et en veillant à trouver des solutions aptes à mieux le positionner dans son univers concurrentiel.

### Compétences

- construire un plan d'action marketing

## Programme

### Contenu

- Connaissance, segmentation et développement de marchés
- Développement des produits et services
- Détermination de la stratégie prix
- Choix d'une méthode de distribution
- Développement du plan de communication
- Elaboration du plan marketing pour J3
- Développement d'un plan marketing

### Modalités de validation

- Contrôle continu

### Description des modalités de validation

Remise et présentation d'une note de synthèse (3/4 p) ou power point sur le travail de transfert et d'application réalisé sur le projet entrepreneurial conduit.

Mis à jour le 16-01-2024



**Code : US174E**

Unité spécifique de type mixte

0 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / 1

**Contact national :**

Cnam entrepreneur(s)

4 rue du Docteur Heydenreich

CS 65228

54052 Nancy cedex

03 83 85 49 00