

US174E - Marketing - Communication

Présentation

Prérequis

Auditeur du Titre à finalité professionnelle « entrepreneur de petite entreprise » engagé dans un projet entrepreneurial de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

Cette formation implique le stagiaire dans sa dimension opérationnelle en structurant son marketing, en analysant son environnement et en veillant à trouver des solutions aptes à mieux le positionner dans son univers concurrentiel.

Compétences

- construire un plan d'action marketing

Compétences

- construire un plan d'action marketing

Programme

Contenu

- Connaissance, segmentation et développement de marchés
- Développement des produits et services
- Détermination de la stratégie prix
- Choix d'une méthode de distribution
- Développement du plan de communication
- Elaboration du plan marketing pour J3
- Développement d'un plan marketing

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Remise et présentation d'une note de synthèse (3/4 p) ou power point sur le travail de transfert et d'application réalisé sur le projet entrepreneurial conduit.

Mis à jour le 16-01-2024



Code : US174E

Unité spécifique de type mixte

0 crédits

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / 1

Contact national :

Cnam entrepreneur(s)

4 rue du Docteur Heydenreich

CS 65228

54052 Nancy cedex

03 83 85 49 00