

US181T - L'entrepreneuriat

🌟 Valide le 19-06-2019

Présentation

Code : US181T

Prérequis

6 crédits

- Bac+4
- 2 ans d'expérience commerciale minimum ;
- admission sur dossier et entretien (si nécessaire) ;
- inscription obligatoire à l'ensemble du Master Droit, économie, gestion, mention marketing ou du Magister Mercatique et management : direction mercatique.

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Maria-béatriz SALGADO

Prérequis

- Les élèves ont les bases en comptabilité et gestion d'entreprise leur permettant d'appréhender les aspects comptables et les risques liés à la création d'entreprise.
- Ils maîtrisent ces notions grâce à leur expérience professionnelle ou à des études suivies dans un cursus universitaire.

Contact national :
EPN15 Stratégies - ICSV
37.2.08, 2 rue Conté
75003 Paris
01 58 80 86 55
Zahra ADJLOUT
zahra.adjlout@cnam.fr

Objectifs pédagogiques

Cet enseignement a pour objectif de fournir aux élèves les compétences de base permettant la création et/ou la reprise d'entreprise, ainsi que son développement.

Programme

Contenu

- L'innovation au service de la création d'entreprise : de l'idée au projet.
- Les *business models* traditionnels et les nouveaux *models*;
- Les étapes de la création d'entreprise : processus, constitution, comptabilité et gestion ;
- La rédaction de business plan, plan de développement et plan de trésorerie ;
- La recherche de fonds et la maîtrise des risques liés à l'activité ;

Modalités de validation

- Examen final

Description des modalités de validation

Examen final écrit de deux heures

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Le grand livre de l'entrepreneuriat DUNOD 2013	Catherine LEGER-JARNIOU
Créer son entreprise - Jacob-Duvernet 2012	Pascal LE GUERN et Guillaume CAIROU
Leadership, motivation et efficacité personnelle Delta Inter Management 2014	Alain Goetzmann
performup : Vision, Stratégie, Management des hommes & des grandes fonctions - Delta Inter Management 2015	Alain Goetzmann