

# US1824 - L'entrepreneuriat

🌟 Valide le 20-05-2019

## Présentation

**Code : US1824**

### Prérequis

- Admission sur dossier et entretien (si nécessaire) ;
- inscription obligatoire à l'ensemble du Master Droit, économie, gestion, mention marketing ou du Magister Mercatique et management : direction mercatique.

4 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Valérie CHARRIERE-GRILLON

### Prérequis

- Les élèves ont les bases en comptabilité et gestion d'entreprise leur permettant d'appréhender les aspects comptables et les risques liés à la création d'entreprise.
- Ils maîtrisent ces notions grâce à leur expérience professionnelle ou à des études suivies dans un cursus universitaire.

**Contact national :**

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

[zahra.adjlout@cnam.fr](mailto:zahra.adjlout@cnam.fr)

## Objectifs pédagogiques

Cet enseignement a pour objectif de fournir aux élèves les compétences de base permettant la création et/ou la reprise d'entreprise, ainsi que son développement.

## Compétences

Les compétences et les capacités visées sont :

- comprendre les dynamiques des marchés afin d'identifier l'activité la plus pertinente à développer ;
- développer de nouveaux business-models, et savoir mettre en œuvre une stratégie ;
- savoir construire un business-plan, évaluer les risques liés à l'activité envisagée et promouvoir son idée auprès d'investisseurs ;
- maîtriser les conséquences juridiques et fiscales du choix de la forme sociale.

## Programme

### Contenu

- L'innovation au service de la création d'entreprise : de l'idée au projet.
- Les *business models* traditionnels et les nouveaux *models* ;
- La création d'entreprise : conséquences juridiques et fiscales du choix de l'organisation de l'entreprise ;
- La reprise d'entreprise : aspects juridiques, fiscaux et de gestion ;
- La rédaction de business plan, plan de développement et plan de trésorerie ;
- La recherche de fonds et la maîtrise des risques liés à l'activité ;

## Modalités de validation

- Projet(s)

## Description des modalités de validation

Réalisation en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de création d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovation produit/service ou distribution ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus questions du jury).

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Le grand livre de l'entrepreneuriat DUNOD 2013	Catherine LEGER-JARNIOU

---

Leadership, motivation et efficacité personnelle Delta Inter Alain Goetzmann  
Management 2014

---

performup : Vision, Stratégie, Management des hommes & Alain Goetzmann  
des grandes fonctions - Delta Inter Management 2015