

# US240K - Commercialiser des images et gérer la relation client

## Présentation

### Prérequis

Élèves inscrits à la licence "Ressources documentaires et bases de données - métiers de la documentation audiovisuelle"

### Objectifs pédagogiques

Positionner un fonds d'images sur le marché en fonction de ses caractéristiques. Définir les services associés.

### Compétences

1: Réaliser des documents professionnels à destination de clients (propositions commerciales chiffrées).2 : utiliser les lettres d'information, les réseaux sociaux, pour maintenir une relation client; Concevoir et gérer un fichier clients;3 : promouvoir ses produits sur le web en utilisant les plateformes de commercialisation.

## Programme

### Contenu

Atelier de positionnement marketing d'un fonds d'images. Rencontres avec des professionnels de la commercialisation d'images.

🌟 Valide le 18-01-2019

**Code : US240K**

4 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Ghislaine CHARTRON

**Contact national :**

EPN15 Stratégies - Institut national des techniques de la documentation (INTD)

case courrier n°26 EPN15 2, rue Conté

75003 Paris

01 40 27 25 16

Lara KOKOLO-HUBERDEAU

[lara.kokolo\\_huberdeau@cnam.fr](mailto:lara.kokolo_huberdeau@cnam.fr)