USAB35 - Conception : innovation et gestion

Mis à jour le 07-02-2024

Code : USAB35

Unité spécifique de type cours

10 crédits

Responsabilité nationale :
EPN07 - Chimie Vivant Santé / Philippe FRAVALO

Contact national :
Pôle Agroalimentaire - EPN07
2 rue Camille Guérin
22440 Ploufragan
02 57 18 07 00
Loïc Louarme
loic.louarme@lecnam.net

Présentation

Prérequis

être admis à la LP

Objectifs pédagogiques

- Conduire des projets innovants. Développer de nouveaux produits/emballages/process. Répondre à un cahier des charges.
- Connaitre les moyens de subvention/protection lors d'un développement de nouveaux produits
- Formuler et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

Compétences

Développer un nouveau produit en tenant compte de la réglementation, des contraintes techniques, de la stratégie marketing, en utilisant les outils de la gestion d'un projet et en planifiant les actions.

- **Méthodologie de développement de nouveaux produits**, ou de nouveaux emballages, mise au point d'une formulation. Définition d'un projet, construction d'un CDC, gestion et animation d'équipe, planification (Gantt, PERT), management du projet, gestion du temps, industrialisation. Méthodologie de résolution de problèmes (Kaizen, CQQCOQP, Pareto, PDCA, 5M…)
  Méthodologie en R&D.
- **Gestion de la veille, créativité**, confidentialité financement et protection de l'innovation et propriété industrielle (enveloppe Soleau, Brevet, marques). **Nouvelles tendances** (ex : protéines végétales), PNNS. Méthodologie de créativité, processus générateurs d'idées (Brainstorming, brainwriting, Carte mentale, PNI, SCAMPER, 6 chapeaux…). Réalisation d'essais de fabrication.
- Tendances de consommation, comportement du consommateur, stratégie marketing, conception d'un produit, étude de marché, détermination prix de vente, stratégie de communication. Faire une analyse d'un marché. Construire une stratégie marketing.

Programme

Contenu

- Gestion de projet innovant (45 h)
- Innovation (35 h)
- Marketing (20 h)

Modalités de validation

- Contrôle continu

Description des modalités de validation

Etude de cas, examen écrit.