

# USAB35 - Conception : innovation et gestion

## Présentation

### Prérequis

être admis à la LP

### Objectifs pédagogiques

- Conduire des projets innovants. Développer de nouveaux produits/emballages/process. Répondre à un cahier des charges.
- Connaitre les moyens de subvention/protection lors d'un développement de nouveaux produits
- Formuler et mettre en œuvre une stratégie d'innovation

### Compétences

Développer un nouveau produit en tenant compte de la réglementation, des contraintes techniques, de la stratégie marketing, en utilisant les outils de la gestion d'un projet et en planifiant les actions.

- Méthodologie de développement de nouveaux produits, ou de nouveaux emballages, mise au point d'une formulation. Définition d'un projet, construction d'un CDC, gestion et animation d'équipe, planification (Gantt, PERT), management du projet, gestion du temps, industrialisation. Méthodologie de résolution de problèmes (Kaizen, CQCOQP, Pareto, PDCA, 5M...) Méthodologie en R&D.
- Gestion de la veille, créativité, confidentialité financement et protection de l'innovation et propriété industrielle (enveloppe Soleau, Brevet, marques). Nouvelles tendances (ex : protéines végétales), PNNS. Méthodologie de créativité, processus générateurs d'idées (Brainstorming, brainwriting, Carte mentale, PNI, SCAMPER, 6 chapeaux...). Réalisation d'essais de fabrication.
- Tendances de consommation, comportement du consommateur, stratégie marketing, conception d'un produit, étude de marché, détermination prix de vente, stratégie de communication. Faire une analyse d'un marché. Construire une stratégie marketing.

### Compétences

Développer un nouveau produit en tenant compte de la réglementation, des contraintes techniques, de la stratégie marketing, en utilisant les outils de la gestion d'un projet et en planifiant les actions.

- Méthodologie de développement de nouveaux produits, ou de nouveaux emballages, mise au point d'une formulation. Définition d'un projet, construction d'un CDC, gestion et animation d'équipe, planification (Gantt, PERT), management du projet, gestion du temps, industrialisation. Méthodologie de résolution de problèmes (Kaizen, CQCOQP, Pareto, PDCA, 5M...) Méthodologie en R&D.
- Gestion de la veille, créativité, confidentialité financement et protection de l'innovation et propriété industrielle (enveloppe Soleau, Brevet, marques). Nouvelles tendances (ex : protéines végétales), PNNS. Méthodologie de créativité, processus générateurs d'idées (Brainstorming, brainwriting, Carte mentale, PNI, SCAMPER, 6 chapeaux...). Réalisation d'essais de fabrication.
- Tendances de consommation, comportement du consommateur, stratégie marketing, conception d'un produit, étude de marché, détermination prix de vente, stratégie de communication. Faire une analyse d'un marché. Construire une stratégie marketing.

## Programme

### Contenu

- Gestion de projet innovant (45 h)
- Innovation (35 h)
- Marketing (20 h)

Valide le 03-10-2022



**Code : USAB35**

Unité spécifique de type cours  
10 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN07 - Chimie Vivant Santé / 1

**Contact national :**

Industries agro-alimentaires  
2D1P10, 4-2-05, 292 rue St  
Martin

75003 Paris  
01 58 80 84 85

Loïc Louarme  
[loic.louarme@lecnam.net](mailto:loic.louarme@lecnam.net)

## Modalités de validation

- Contrôle continu

## Description des modalités de validation

Etude de cas, examen écrit.