

## USAE18 - Marketing (UE5-b)

### Présentation

### Objectifs pédagogiques

Donner les bases de la logique et de la démarche marketing

### Compétences

Intégrer l'aspect marketing dans un projet technique

### Compétences

Intégrer l'aspect marketing dans un projet technique

## Programme

### Contenu

- Logique et démarche marketing
- Marketing stratégique et opérationnel
- Analyse du marché
- Analyse 4P, analyse SWOT
- Instruments de la politique marketing : politique des produits, de prix, de distribution, de communication

### Modalités de validation

- Contrôle continu

### Description des modalités de validation

- Devoirs
- Travaux pratiques

## Bibliographie

Titre	Auteur(s)
"Le plan marketing - 2ème édition: Plan stratégique - Plan opérationnel - Plan marketing client- Plan de crise", Dunod, 2008	Nathalie Van Laethem, Laurence Body
"La boîte à outils du marketing", Dunod, 2019	Nathalie Van Laethem, Béatrice Durand-Mégret
"Image, réputation, influence : comment construire une stratégie pour vos marques ?", Dunod, 2019	Géraud de Vaublanc

Valide le 03-10-2022



**Code : USAE18**

Unité spécifique de type cours

1 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN04 - Ingénierie mécanique et matériaux / 1