

## USAL03 - Management et éthique

### Présentation

#### Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser les ingénieurs et cadres techniques aux aspects humains du fonctionnement des organisations.
- Mesurer les enjeux de la GRH et du Management.
- Acquérir les outils d'analyse et d'action pour mieux manager une équipe.
- Acquérir des bases en droit social.
- Acquérir les outils et les repères théoriques pour mieux communiquer en situation de travail: écouter, reformuler, rendre compte, dépasser une situation difficile.
- Analyser ses points forts et les points à travailler.
- Comprendre les enjeux de la communication d'entreprise

Prendre du recul sur les questions d'éthique qui se posent dans l'entreprise, dans un monde économique en pleine mutation.

### Programme

#### Contenu

La révolution industrielle  
La pensée managériale, les écoles historiques  
Structure des organisations  
Les formes classiques  
Les formes émergentes  
Les missions du management  
Écoles classiques  
Approches modernes  
Manager, un métier à part entière  
Le manager, la stratégie, les objectifs de l'entreprise  
Manager les interactions dans l'entreprise  
Manager le changement  
Self management  
Recruter  
Intégrer  
Rémunérer  
Former  
Évaluer  
Animer  
Droit du travail  
Questions d'éthique : justice et efficacité, bornes de l'hyper-capitalisme, la société du risque. Faut-il nécessairement choisir entre d'un côté l'éthique et les valeurs, de l'autre les exigences de performance ? Comment apprendre à vivre dans un monde à l'avenir incertain, dominé par le risque ?

#### Description des modalités de validation

Contrôle continu : 50%  
Examen final : 20%  
Projet : 30%

Mis à jour le 16-10-2018



**Code : USAL03**

Unité spécifique de type cours  
3 crédits

**Responsabilité nationale :**  
EPN05 - Informatique / Laura  
TEMIME

**Contact national :**

Cnam Picardie  
Avenue des Facultés  
80025 Amiens Cedex 01  
03 22 33 65 68, 03 22 33 65 50  
Eicnam Picardie  
[eicnam@cnam-picardie.fr](mailto:eicnam@cnam-picardie.fr)