

USALOU - Innovation mode d'emploi

Présentation

Objectifs pédagogiques

Appréhender la culture de l'innovation, passer de l'innovation ponctuelle à l'innovation permanente dans l'entreprise. Gérer et conduire un projet en groupe. Effectuer des recherches documentaires à partir de documents scientifiques.

Programme

Contenu

- Comment se met à l'œuvre l'innovation dans l'entreprise
- De l'idée au marché - éveil, protection, et risques
- Étapes, prévisions, stratégies, financement
- Management des compétences dans une innovation
- Comment lancer son nouveau produit
- Communiquer sur son innovation
- Conduite d'un projet d'innovation en équipe, rédaction d'un dossier et présentation du prototype au salon de l'innovation.
- 1- Présentation du projet
 - origine du projet
 - description du produit, service ou procédé
 - caractère innovant
 - principaux obstacles à surmonter
 - planning
- 2- Marché
 - marché et cible visé (définition, taille, tendance...)
 - étude de la concurrence
 - évaluation de la part de marché
 - actions commerciales envisagées
- 3- Recherche
 - recherche documentaire sur le sujet
 - études techniques préalables déjà réalisées
 - études et recherches nécessaires au développement du produit
- 4- aspects réglementaires
 - Contrainte réglementaires de développement ou d'utilisation du produit
- 5- Budget
 - développement du prototype
 - Développement du projet
 - Évaluation

Aspect Innovation

Aspect design

Respect du planning

Respect du budget

Faisabilité technique

Argumentation scientifique

Faisabilité économique

Approche Marketing

Description des modalités de validation

Projet : 100%

Mis à jour le 01-09-2012



Code : USALOU

Unité spécifique de type cours

3 crédits

Responsabilité nationale :

EPN05 - Informatique / 1

Contact national :

Cnam Picardie

Avenue des Facultés

80025 Amiens Cedex 01

03 22 33 65 68, 03 22 33 65 50

Eicnam Picardie

eicnam@cnam-picardie.fr