

USAL4S - Social media et écriture web

Présentation

Objectifs pédagogiques

L'unité vise la construction d'une culture numérique sur deux domaines – l'écriture web et les réseaux sociaux - et la capacité à exploiter cette culture numérique pour un client ou à la transmettre à un public identifié via des supports divers.

Compétences

Compétences visées en écriture web

- Produire et rédiger des documents écrits en tenant compte des spécificités de l'écriture et du format web.
- Savoir utiliser et articuler divers supports de communication numérique de type « rich-media » : écrit, graphiques, audio, vidéo.
- Connaître les bases de l'intégration web.
- Répondre à une commande de contenu web : prise en compte d'un cahier des charges, analyse de l'environnement, compréhension d'une ligne éditoriale, production de contenu adapté.

Compétences visées en social media

- Maîtriser l'usage et les spécificités des réseaux et des communautés digitales,
- Animer une communauté via les outils et services numériques,
- Produire et diffuser une communication digitale adaptée à l'identité d'une structure, à sa cible public, et aux divers enjeux d'un cahier des charges.
- Comprendre l'évolution des social media et réaliser une veille active sur un secteur en mutation rapide
- Comprendre l'évolution des social média et réaliser une veille active sur un secteur en mutation rapide.

Programme

Modalités de validation

- Contrôle continu

Mis à jour le 16-11-2021



Code : USAL4S

Unité spécifique de type cours

6 crédits

Responsabilité nationale :

EPN05 - Informatique / Joëlle
DELACROIX-GOUIN