

# USAL4T - Bases de la communication digitale

## Présentation

## Programme

## Contenu

Fondamentaux de la communication digitale :

- - Notions de web 2.0, web social, web collaboratif, web contributif.
- - Sites Web et plateformes numériques. Typologie. Principes, fonctionnement et usages.
- - Blogs et Wiki. Principes, fonctionnement et usages.
- - Réseaux et médias sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn). Définitions, usages et chiffres-clés.
- - Vidéo en direct.
- - Picture marketing : communication par l'image (Instagram, Pinterest, Snapchat).

Approches conceptuelles du marketing digital et de ses techniques de base.

Fondamentaux : les leviers d'acquisition de trafic, les Business models du digital, les modèles de rémunération des plateformes numériques, la stratégie digitale, la transformation digitale et son impact sur les métiers, les enjeux de l'omnicanal, les enjeux de la data.

Techniques de marketing digital : email marketing et Content marketing, Affiliation, Display et Partenariats, référencement naturel et référencement payant, l'eCRM et le marketing automation.

## Modalités de validation

- Contrôle continu

Valide le 06-10-2022



**Code : USAL4T**

Unité spécifique de type cours

5 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN05 - Informatique / 1