

USAS0B - Marketing stratégique

Présentation

Objectifs pédagogiques

- Avoir une vision précise, pertinente et argumentée des principaux acteurs du monde de l'assurance ;
- Développer une capacité d'analyse fine ;
- Connaître les outils du Marketing : Pestel, SWOT, ... ;
- S'approprier le monde de l'assurance et de ses principaux acteurs ;
- Différencier les outils Marketing et les outils assurance.

Programme

Contenu

- Courtiers ;
- Courtiers généralistes ;
- Institutions de prévoyance ;
- E-internet ;
- MSI ;
- Agents généraux ;
- Réseau salarié.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Mis à jour le 24-03-2023



Code : USAS0B

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN09 - Economie Finance

Assurance Banque (EFAB) / 1

Contact national :

EPN09 - Enass

41 rue Gay lussac

75005 Paris

01 44 10 79 51

Gabrielle Marcenac

gabrielle.marcenac@lecnam.net