

USAS0M - Marketing et distribution

Présentation

Objectifs pédagogiques

Dans le cadre de ce cours, les étudiants apprendront à :

- Maîtriser les concepts du marketing et de la réglementation de la distribution (DDA) avec les spécificités de l'assurance
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance (Product, price, place and promotion)
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance
- Travailler en groupe sur des thèmes innovants de l'assurance
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine (directeurs marketing de l'assurance)

Programme

Contenu

- Bases théoriques du marketing de l'assurance ;
- La gestion de la relation client digitale et multicanale en assurance ;
- Le digital et l'intelligence artificielle en assurance ;
- La CLV pour la rentabilité de l'entreprise d'assurance.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final

Mis à jour le 01-09-2020



Code : USAS0M

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :

EPN09 - Economie Finance
Assurance Banque (EFAB) /
Miriam ZOUARI

Contact national :

EPN09 - Enass

41 rue Gay lussac

75005 Paris

01 44 10 79 51

Gabrielle Marcenac

gabrielle.marcenac@lecnam.net