USAS0M - Marketing et distribution

Mis à jour le 01-09-2020

Code : USAS0M

Unité spécifique de type cours

2 crédits

Responsabilité nationale :
EPN09 - Economie Finance Assurance Banque (EFAB) / Miriam ZOUARI

Contact national :

EPN09 - Enass

41 rue Gay lussac
75005 Paris
01 44 10 79 51
Gabrielle Marcenac
gabrielle.marcenac@lecnam.net

Présentation

Objectifs pédagogiques

Dans le cadre de ce cours, les étudiants apprendront à :

- Maitriser les concepts du marketing et de la réglementation de la distribution (DDA) avec les spécificités de l'assurance
- Comprendre les enjeux du marketing mix de l'assurance (Product, price, place and promotion)
- Apprendre l'importance de développer la relation client (CRM) dans l'assurance
- Travailler en groupe sur des thèmes innovants de l'assurance
- Rencontrer et échanger avec des acteurs clé du secteur, experts dans leur domaine (directeurs marketing de l'assurance)

Programme

Contenu

• Bases théoriques du marketing de l’assurance ;
• La gestion de la relation client digitale et multicanale en assurance ;
• Le digital et l’intelligence artificielle en assurance ;
• La CLV pour la profitabilité de l’entreprise d’assurance.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Examen final