

# USAS1D - Tarification et souscription

## Présentation

### Objectifs pédagogiques

- **Appréhension des marché IARD**

Instances, Réseaux, Structures

- **Cotation des risques IARD (Particuliers et Entreprises)**

Approche globale et par risque

Impact des politiques de souscription

Fonctionnement des structures

Perspectives du marché par réseau

## Programme

### Contenu

- l'environnement général du marché de l'IARD
- le marché des risques du particulier
- le marché des risques d'entreprise
- les réseaux
- l'animation
- les différents métiers en :
  - Risques du Particulier
  - Risques d'Entreprise
- la " cotation " des affaires
  - éléments techniques et commerciaux
- la vision du marché et des réseaux à moyen terme
  - l'impact de l'évolution du secteur de l'Assurance sur les métiers de

souscripteur

🌟 Valide le 18-01-2019

**Code : USAS1D**

2 crédits

**Responsabilité nationale :**

EPN09 - Economie Finance  
Assurance Banque (EFAB) /  
Miriam ZOUARI

**Contact national :**

École nationale d'assurance

41 rue Gay lussac

75005 Paris

01 44 10 79 57

Sandrine hermelin

[sandrine.hermelin@lecnam.net](mailto:sandrine.hermelin@lecnam.net)